

Développement durable, facteur d'attractivité et de compétitivité pour le territoire :

La démarche Alsace Excellence



#forumdd15

www.leforumdd.fr

Développement durable, facteur d'attractivité et de compétitivité pour le territoire : la démarche Alsace Excellence

Yves DEMANGEL
Line DILLESEGER

Agence d'Attractivité de l'Alsace – pôle Marque et Réseaux





Le Label Alsace Excellence

Introduction :

Alsace

- Marketing territorial,
- La Marque partagée Alsace et ses valeurs
- Le développement durable comme source d'attractivité pour le territoire
- Le label Alsace Excellence



La Marque partagée Alsace



Pourquoi la Marque partagée Alsace ?

Démarche initiée en 2011
par la Région Alsace

Alsace

Objectif = renforcer le **rayonnement**, l'**attractivité** et la **compétitivité** de notre région



La Marque partagée Alsace



Étude préalable montre que l'Alsace a :

- une **identité puissante**,
- des **valeurs fortes**,
- une **image de qualité et de sérieux**,
- des **savoir-faire exceptionnels**,
- une **excellente image touristique**, ...
- et bien d'autres atouts ...





La Marque partagée Alsace



Mais...

- **ne sait pas le « faire-savoir »,**
- **image positive non associée à l'innovation, la créativité ou la modernité,**
- **Nombreuses images utilisées pour symboliser l'Alsace**
 - **dilution du message porté à l'extérieur**
 - **nécessité d'un symbole unique, fort, facile d'utilisation, aisément reconnaissable**



La Marque partagée Alsace



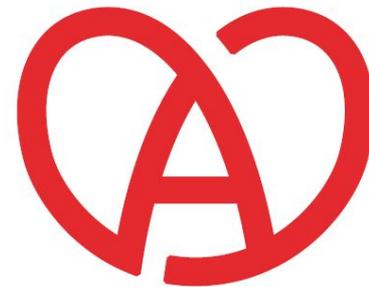
Marque partagée Alsace

Porte-drapeau symbolisant la **région**, son **identité**,
ses **valeurs**

Les signes de la Marque Partagée Alsace

Le « **A-cœur** » : signe **emblématique**, symbole
unique et fort, **facile** d'utilisation, aisément
reconnaissable

imagin**als****ce**





La Marque partagée Alsace



Les valeurs de la marque partagée Alsace

- **Excellence & Pionnier**
- **Humanisme & Ouverture sur le monde**
- **Intensité & Plaisir**
- **Équilibre & Création de liens**
- **Optimisme & Pragmatisme**





La Marque partagée Alsace



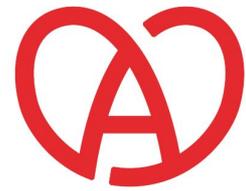
Nos objectifs :

- Conforter la notoriété de l'Alsace
- Accélérer l'internationalisation de l'économie alsacienne
- Mobiliser les acteurs autour de la Marque pour faire rayonner et gagner l'Alsace





La Marque Alsace, c'est :



UNE MARQUE POUR VALORISER ET PROMOUVOIR L'ALSACE

+ de 3 500
partenaires

+ de 3 100
ambassadeurs

67 000
Abonnés twitter

200 000
Abonnés à nos
Newsletters, webzine,...



1 000 000
vues sur Youtube

1 750 000
fans sur Facebook

907 000
fans sur notre
page Alsace

850 000
personnes engagées
en novembre 2014

Près de 500 000 000
de vues en 2014



Le label Alsace Excellence





Le label Alsace Excellence



A qui s'adresse le label ?

La labellisation s'adresse aux personnes morales qui se positionnent comme des entreprises citoyennes de l'Alsace ; qui portent les valeurs du territoire.



SI VOUS AVEZ
L'EXCELLENCE À CŒUR,
DEVENEZ
UNE ENTREPRISE





Le label Alsace Excellence



Pourquoi le label Alsace Excellence ?

Démarche initiée en 2014 autour d'un groupe d'entreprises pilotes

Objectifs :

- Devenir le symbole de la Marque Alsace, et de l'excellence alsacienne,
- Permettre de rendre l'excellence des entreprises « vérifiable »
- Promouvoir l'Alsace et ses entreprises
- Rendre synonymes Alsace et entreprises d'excellence





Le label Alsace Excellence



Les 10 bénéfices pour les entreprises :



Développer les échanges entre les entreprises labellisées (animations, rencontres, partages)



Développer la fierté d'appartenance à l'entreprise



Bénéficier d'un avantage concurrentiel grâce à la différenciation par la labellisation



Développer le cercle vertueux : amélioration continue – innovation – compétitivité – export



Être mis en avant parmi les entreprises d'excellence





Le label Alsace Excellence



Les 10 bénéfices pour les entreprises (suite)



Favoriser une attitude responsable et citoyenne



Développer une relation commerciale entre les entreprises labellisées



Être mis en avant parmi les entreprises d'excellence



Donner envie d'Alsace et en faire un synonyme de qualité



Accéder au club Alsace Excellence : réunions, conférences, forums, manifestations...



Le label Alsace Excellence



Être une entreprise labellisée Alsace Excellence, c'est prouver ses compétences en matière de :



Performance
économique



Éthique
sociale & sociétale



Responsabilité
environnementale



Le label Alsace Excellence



I. Performances économiques :

1Création de richesse en Alsace

1Respect des engagements, face aux clients et aux fournisseurs

1Vision du futur

1Investissement en Alsace notamment R&D

1Collaborations et partenariats locaux

1Fournisseurs, sous-traitants, prestataires locaux et/ou production en Alsace

1Ouverture à l'international





Le label Alsace Excellence



II. Ethique sociale / sociétale :

- Gestion et préservation du savoir
- Contribution au développement des compétences futures en Alsace :
 - Mise en place d'une stratégie d'accueil des stagiaires.
 - Emploi d'apprentis, en alternance, ...
 - Implication dans l'écosystème de formation locale et transfert de compétences en Alsace





Le label Alsace Excellence



III. Responsabilité environnementale :

1 Impact développement durable

1 Implication dans de possibles démarches d'économies circulaires

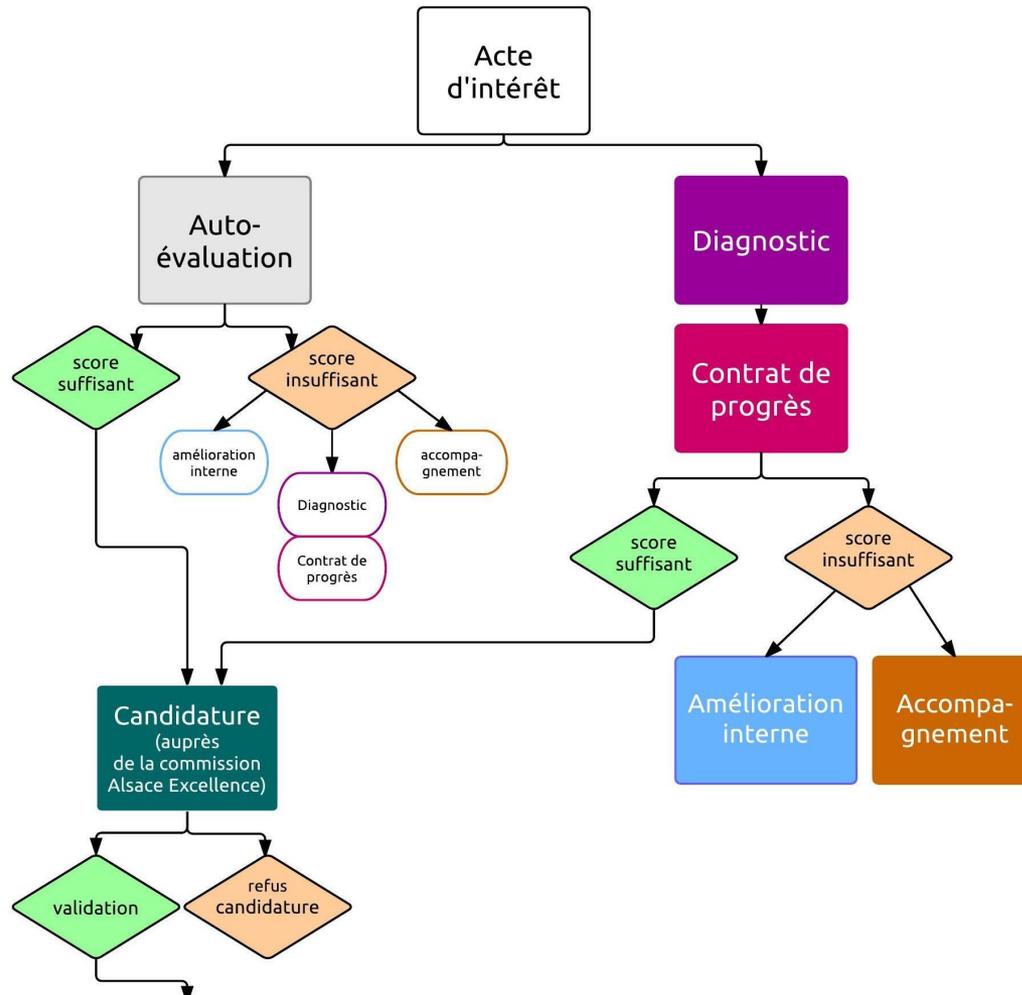




Le label Alsace Excellence



Les étapes de la labellisation :

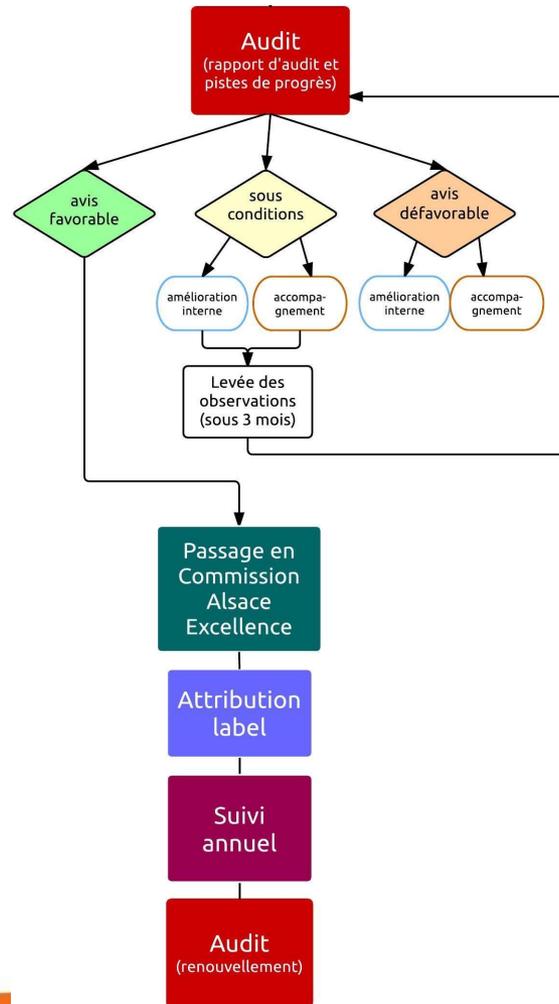




Le label Alsace Excellence



Les étapes de la labellisation :





Le label Alsace Excellence



Déjà 13 entreprises labellisées Alsace Excellence :





Le label Alsace Excellence



Déjà 13 entreprises labellisées Alsace Excellence :





TEMOIGNAGE D'ENTREPRISES LABELLISEES

LA POSTE



Sylvie LECLERCQ – Directrice de la communication



Témoignages d'entreprises



LA DIRECTION SERVICES- COURRIER- COLIS D'ALSACE

• La Poste : dimension nationale/ proximité locale

1 700 facteurs

1 million de foyers
6 jours sur 7

50 000
Clients professionnels



2^{ème}

Personnage préféré des français.

100%

Des facteurs équipés en smartphone





Témoignages d'entreprises



LA DIRECTION SERVICES- COURRIER- COLIS D'ALSACE

• La Poste : dimension nationale/ proximité locale

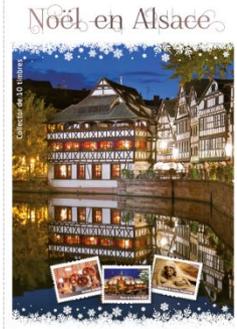
Partenariats avec des ESAT en Alsace

Recrutements emplois d'avenir en lien avec acteurs locaux

Jeunes en alternance avec des écoles d'Alsace

Des facteurs en mode vert

700 vélos électriques - 150 véhicules électriques fin 2015



Vous êtes bénévole au sein d'une association ? Vous collaborez à la mise en place d'un projet à caractère social ou humanitaire ?

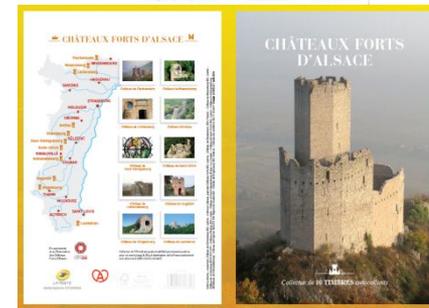
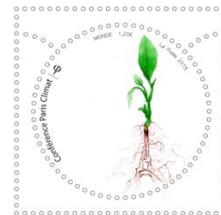
Soyez ambassadeur de votre association ! La DSCC Alsace en partenariat avec la Fondation Passions Alsace vous propose de participer au concours

Les postiers ont du **COEUR** 2

Et de bénéficier peut-être d'un montant de 1 000€ pour financer ce projet pour votre association. (500€ de La Poste et 500€ de la Fondation Passions Alsace)

Demandez un dossier de candidature auprès d'Elsa Brunn - elsa.brunn@laposte.fr

Participation réservée au personnel de la DSCC Alsace. Le règlement du concours peut être consulté auprès de votre responsable communication d'Elsa Brunn ou sur leforumddsc.com. Date limite de dépôt des dossiers : 22 mai 2015



TEMOIGNAGE D'ENTREPRISES LABELLISEES

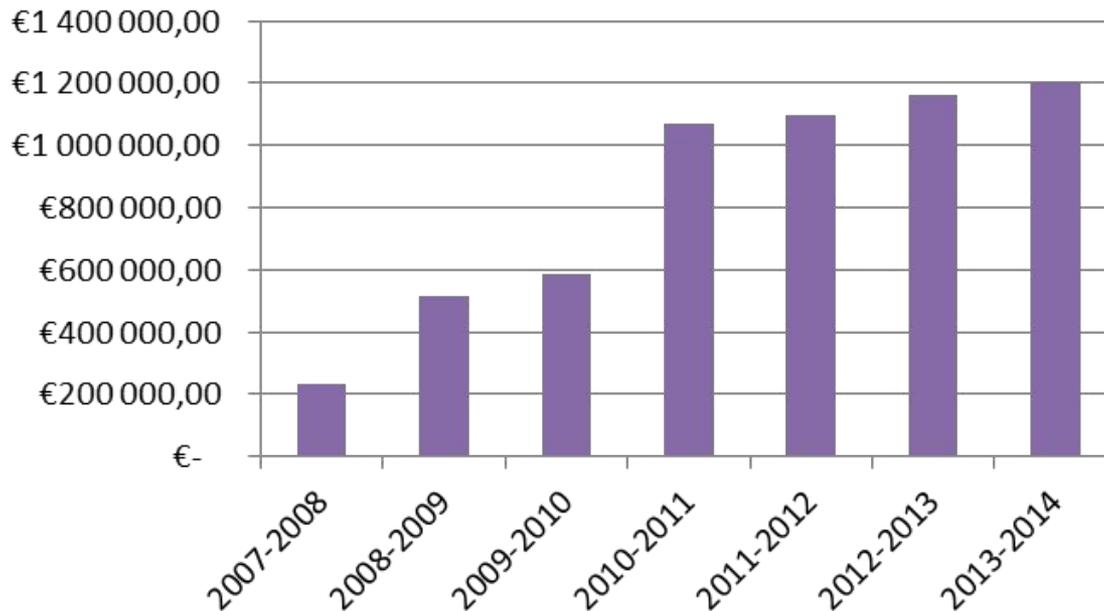
YGGVAL



Serge PFLUMIO – Gérant



Témoignages d'entreprises



Une société créée en août 2007

Un capital de 36 000 euros

Un effectif de 25 personnes

Une structure saine

Un développement en autofinancement

Notre cœur de métier : la validation





Témoignages d'entreprises



YggVal accompagne ses partenaires dans :

- La définition de stratégie de validation,
- La traçabilité des exigences,
- La mise en place de procédés d'automatisation de test,
- Le développement d'outils spécifiques de test,
- L'exécution de tests,
- La gestion du versionning,
- La formation aux techniques et bonnes pratiques de la validation.

Par ses services, YggVal est une source d'expertise et de professionnalisation de la démarche de test.





Témoignages d'entreprises



Quelques unes de nos expériences :

Aéronautique

Assurance qualité en conception (intégration des réacteurs dans les cellules avions)

Modélisation d'une électrovanne de train d'atterrissage à des fins de test

Ferroviaire

Conception et réalisation d'un banc de test pour essieux de TGV
Validation de poste de commande d'une génération de tramway

Médical

Gestion complète d'un plan de validation de Chromatographes et Bioréacteurs.

Formation sur la qualité logiciel Gestion du versionning

Maitrise du GAMP5, du BPx, de la 21CFR Part 11 et du S88

Support application spécifique, tests surveillance hot line

Accompagnement dans la gestion de projet





Témoignages d'entreprises



Quelques unes de nos expériences :

Electricité / électronique /domotique

Télécommandes et applications domotiques

Commande confort, Alarme, gestion centralisée de chauffage

Contrôle accès bâtiments tertiaire

Validation d'appareils électroménagers (four vapeur, four traditionnel, gazinière, etc.)

Validation de systèmes RFID

Téléphonie

Tests des applications sur téléphone

Tests de conformité SIP

Test d'application sur téléphone mobile

Au travers de ses expériences, YggVal démontre que la validation est un métier transversal, indépendant du secteur d'activité ou du produit à qualifier





Témoignages d'entreprises



YggVal intervient sous la forme de :

Centre de service : YggVal possède des locaux ayant les surfaces nécessaires à la validation des produits de ses clients,

Forfait : YggVal possède les compétences en chef de projet afin de piloter l'ensemble d'un projet en interne,

Assistance technique : YggVal sait déléguer son savoir au travers d'un intervenant sur site.

Nous contacter :

Adresse : 11 rue Jean-Marie Lehn, 67120 MOLSHEIM

Téléphone : 03 88 04 90 90

Mail : communication@yggval.com

Site web : www.yggval.com





TEMOIGNAGE D'UNE ENTREPRISE EN COURS DE LABELLISATION

TRENDEL



Patrick SCHOTT – Responsable technique





Témoignages d'entreprises



- Entreprise familiale et innovante depuis **1918**
- **67** personnes
- CA de + de **8 million** d'euros
- **fabrication** et la **pose** de la gamme complète de fermetures :
- Fenêtres
- Volets roulants
- Volets battants
- Portes de garage
- Portes d'entrée
- portes d'intérieur

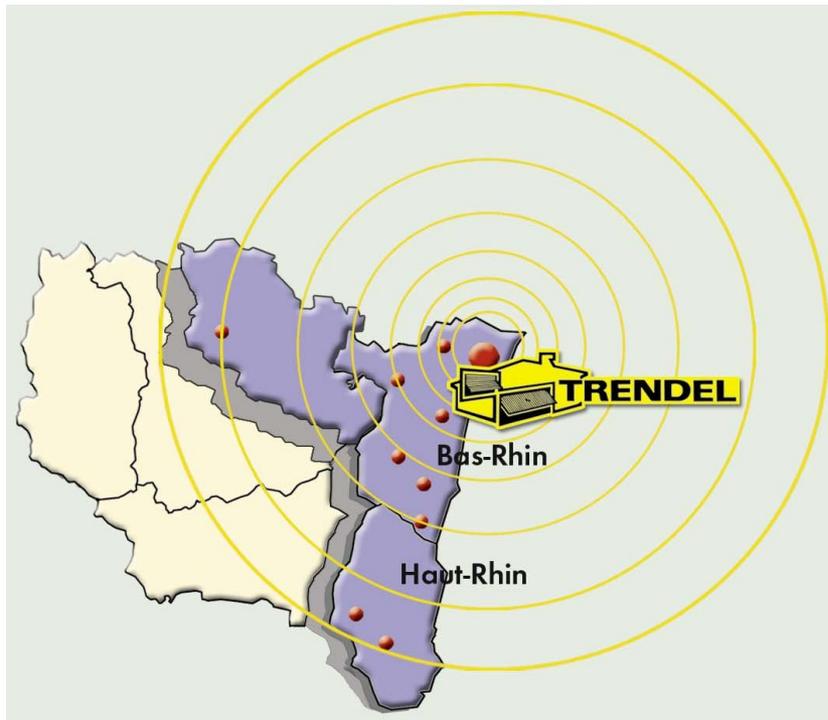




Témoignages d'entreprises



2 salles d'exposition : **HAGUENAU & SELESTAT**





Témoignages d'entreprises



Lancement d'une nouvelle gamme de produits : **les pavillons de jardin**



Pavillons de jardin design, isolés, personnalisables et sans entretien





Témoignages d'entreprises



Entreprise avec une forte culture de la propriété industrielle :
52 brevets déposés

Ti-Safe ®

Brevet  TRENDTEL





Témoignages d'entreprises



Entreprise avec une forte **culture de la qualité et de l'innovation**

Porte de garage
FUTURA



Design
Isolante
En aluminium
Sans entretien
Sécurisée
Fonctionnelle

...



RETOUR D'EXPÉRIENCE...





Merci pour votre attention et votre participation !

Pour plus d'informations et télécharger l'ensemble des outils :

www.excellence.alsace

