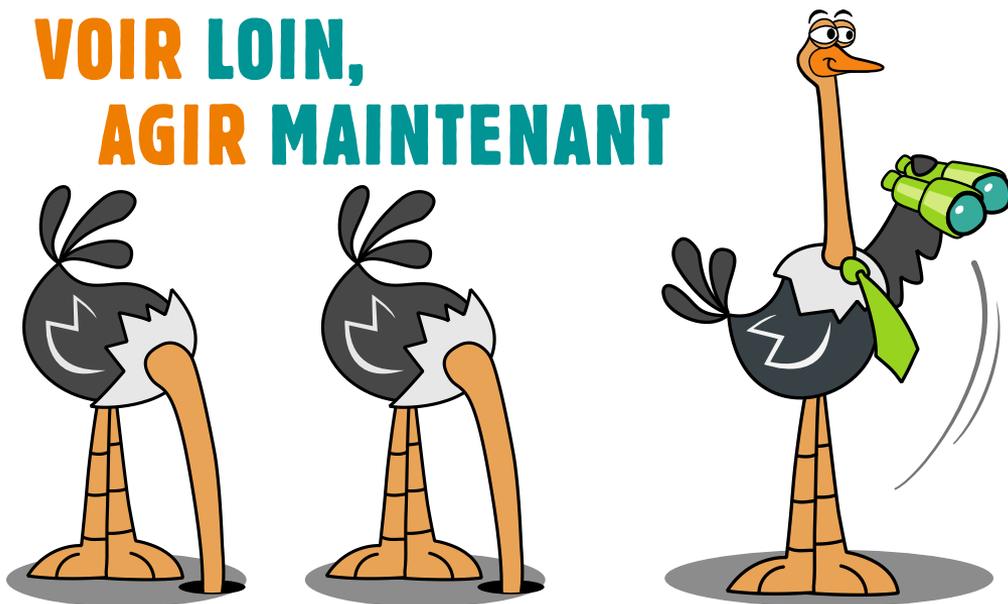


Partenariats entre entreprises et associations

Créer une relation durable

**VOIR LOIN,
AGIR MAINTENANT**

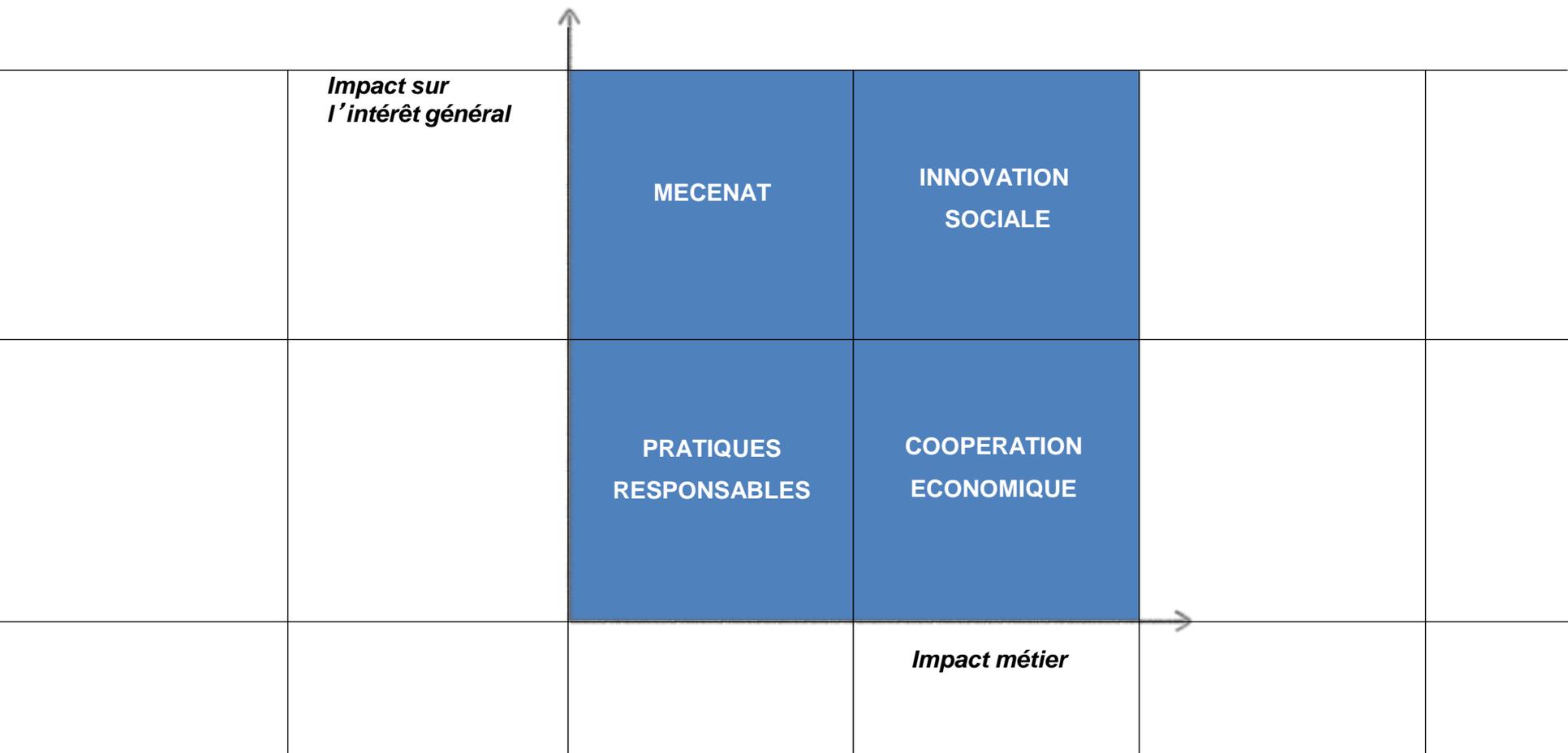


le forum
dd 18.
NOV
2014
LES ACTIVATEURS DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE EN ALSACE !

Introduction

- « Associations » : de quoi parle-t-on ?
 - ❖ 1.2 M en France, dont 177 000 employeuses
 - ❖ De fortes disparités : statuts, secteurs d'activité, etc.
- Des secteurs d'activité variés : environnement, culture, handicap, santé/social, éducation, nouvelles technologies, sport, etc.
- Face à de profondes mutation, une ouverture à de nouveaux partenaires**
- L'association : un interlocuteur pertinent sur certaines thématiques*

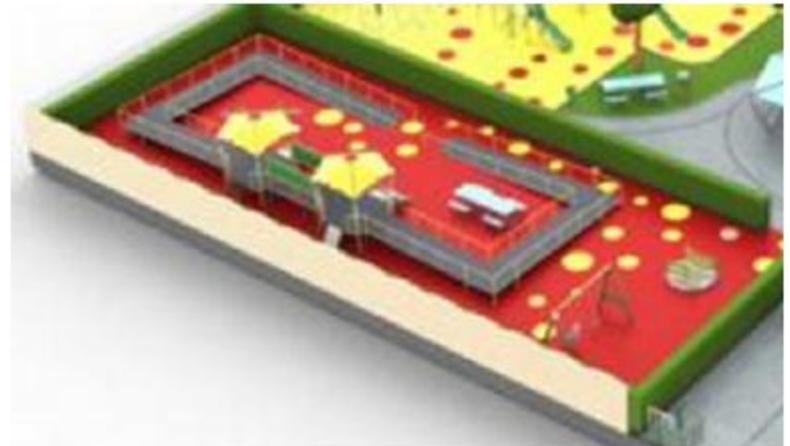
La typologie des partenariats



Coopération économique



Innovation sociétale



Témoignage n°1



Témoignage n°2

LES
TOURNESOLS
INSTITUTION MEDICO-SOCIALE



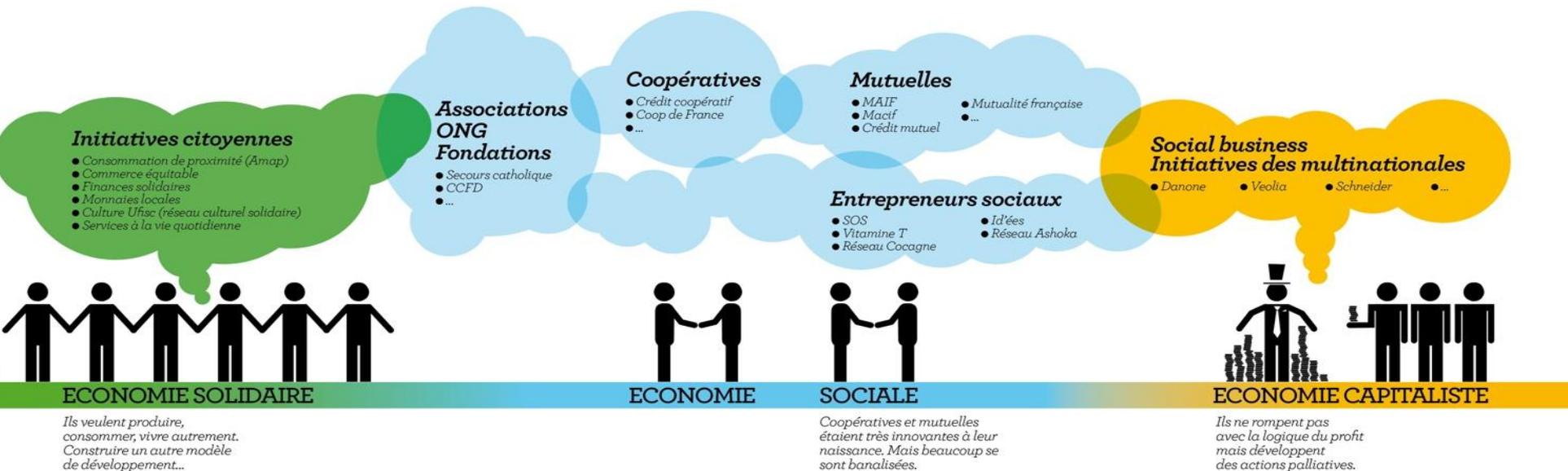
Présentation du labo des partenariats

la **co-construction**

entre **entreprises & associations**

pour le développement de

l'économie sociale et solidaire



Présentation du labo des partenariats



- Des événements pour favoriser les **rencontres** entre des chefs d'entreprise et des dirigeants d'association
- Un accompagnement sur-mesure pour **assurer le succès des partenariats**

L'accompagnement

PREPARATION ENTREPRISE

PREPARATION ASSOCIATION

DEROULEMENT DU PARTENARIAT

Stratégie
RSE de
l'entreprise

Politique
de
partenariat

Approche
de
l'association

Le partenariat
contractualiser, piloter, animer,
communiquer, évaluer

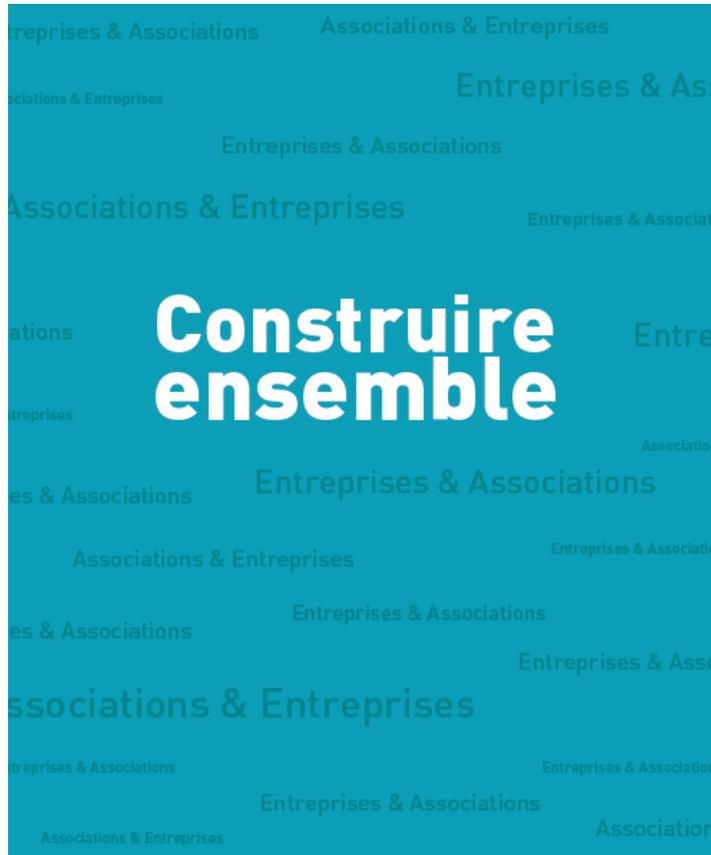
Approche
de
l'entreprise

Politique
de
partenariat

Stratégie de
développement
de l'association

Source : le Rameau

Les outils



**VOIR LOIN,
AGIR MAINTENANT**

Conclusion

Questions / Réponses

Merci de votre attention !



VOIR LOIN,
AGIR MAINTENANT