

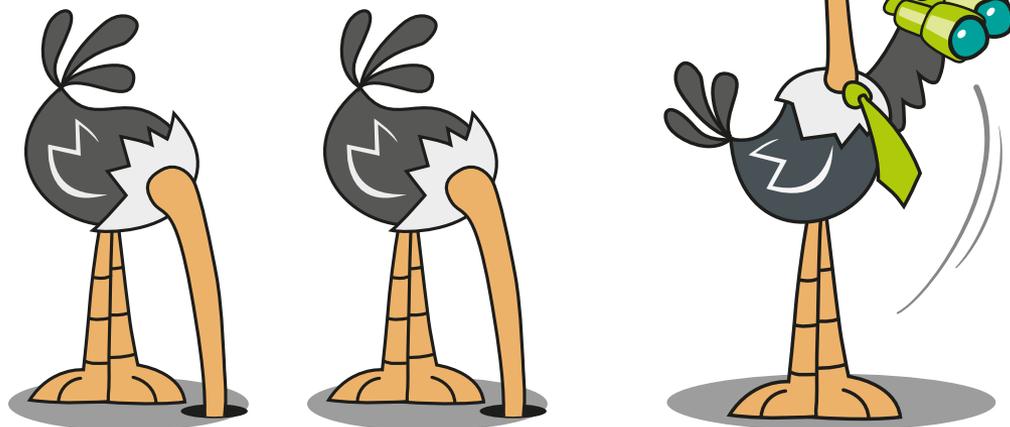
# Faire de la proximité une force pour son entreprise

---

Intervenants : Thierry GEOFFROY, AFNOR  
Philippe PEYRARD, Atol  
Emmanuel SIEGER, Storks

Animatrice : Michelle ERNEWEIN, ECO-Conseil

**VOIR LOIN,  
AGIR MAINTENANT**



le forum  
**dd** 18.  
NOV  
2014  
LES ACTIVATEURS DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE EN ALSACE !

# Faire de la proximité une force pour son entreprise



PLUS LOIN,  
AGIR MAINTENAN

# Objectifs de l'atelier 'Proximité'

---

- Bénéficier de retours d'expérience variés
- Comprendre les choix effectués
- Connaître le label Origine France Garantie
- Mettre en évidence les bénéfices et les limites
- Identifier les clés de réussite
- Echanger,

échanger,  
échanger...

# Thierry GEOFFROY, chargé de mission, AFNOR

---

- chargé de mission auprès du directeur général - Afnor Certification
- 1926 : création de l'**Association Française de Normalisation**
- Groupe AFNOR
  - ❖ 4 domaines : **normalisation, certification, édition de solutions et services d'information technique et professionnelle, formation**
  - ❖ en France : 13 délégations régionales - + de 1280 collaborateurs
  - ❖ à l'international : implantation dans 36 pays, intervention dans 90 pays - 300 collaborateurs
- Représente la France au niveau de l'organisation internationale de normalisation (ISO)



# Philippe PEYRARD, directeur général, ATOL

---



**A**ssociation des  
**T**echniciens en  
**O**ptique  
**L**unetterie

**100%** coopérative

**1970** année de création

**+ de 800** magasins en France

**400 M€** de CA TTC en 2014

**3<sup>e</sup>** enseigne en notoriété

# Emmanuel SIEGER, fondateur, STORKS

---

● Fondateur de la marque

● STORKS

- ❖ Textile « Made in Local », né au cœur de l'Alsace
- ❖ 95% de fabrication française
- ❖ 8 ateliers/partenaires dans le quart nord/est de l'hexagone



## Question 1A

---

# La proximité

🗨️ Quand et pourquoi ?

🗨️ Comment ?

# La proximité pour STORKS

- « Made in Local » depuis 2012
- Préservation des savoir-faire, alternative de consommation, respect des hommes et de l'environnement
- Circuit court de production et de commercialisation



# 10 ans d'innovation française

- 🗨️ **2004**: Relocalisation en 2004
- 🗨️ **2008**: Dépôt du brevet des lunettes interchangeables
- 🗨️ **2010**: Création de la collection Adriana Karembou, inspirée des techniques de maquillage, des premières parures de branches parfumées, et de l'essayage online en réalité augmentée
- 🗨️ **2011**: Nu d'Atol : le 1<sup>er</sup> produit certifié Origine France Garantie
- 🗨️ **2011**: Création de personnalisation simple et astucieuse inspirée de la barrette à cheveux sur D'Clip
- 🗨️ **2012**: L'Essentiel : 1<sup>ère</sup> collection solaire labellisée Origine France Garantie
- 🗨️ **2014**: Création de la personnalisation en 3D



# L'innovation Atol à la française

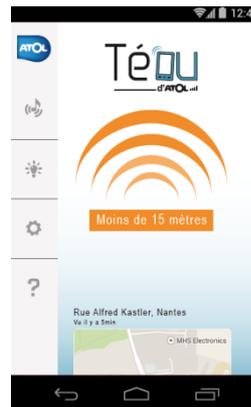
Téou<sup>®</sup>  
d'ATOL...ll



BV Cert. 6011829

## Fabrication:

- Electronique: Bretagne
- Monture: Jura



## Question 1B

---



Le label  
Origine France garantie ?

# Le label Origine France Garantie

---

Deux critères fondamentaux

- Le critère ECONOMIQUE
- Le critère GEOGRAPHIQUE



AFNOR Cert. 12345  
Île-de-France

## Question 2

---

Les leçons de votre expérience :  
bénéfices et difficultés ?

- 🗨 sur le plan économique
- 🗨 sur le plan environnemental
- 🗨 sur le plan social
- 🗨 sur le plan sociétal

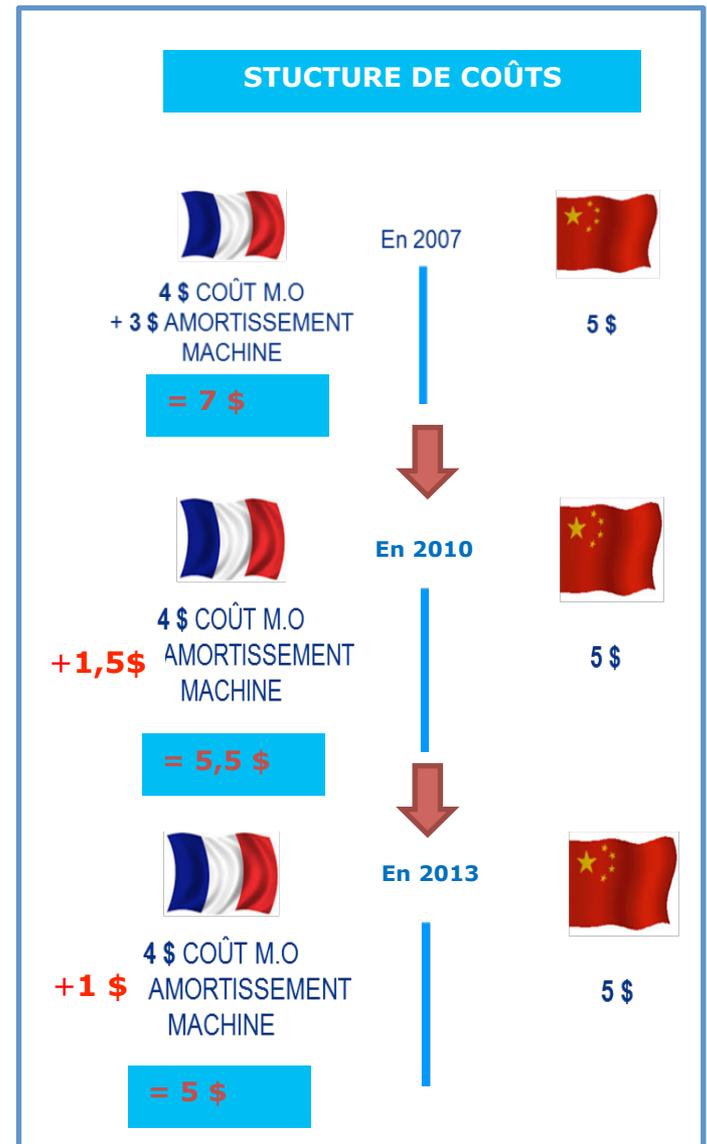
# LA PROXIMITE - Changer le modèle de pensée : réactivité et sécurisation de la production

- Mise en place d'un nouveau process industriel : coût industriel divisé par 3 en 7 ans

Design-to-cost sur la collection NU : maîtriser l'industriel pour l'appliquer sur les nouvelles collections

- > PVP Collection Adriana Karembeu: 220 €
- > PVP Collection D'Clip = 179 € (baisse de 20%...)

- Mise en place d'une nouvelle organisation industrielle : passage en 2x8 puis en 3x8 sur volontariat



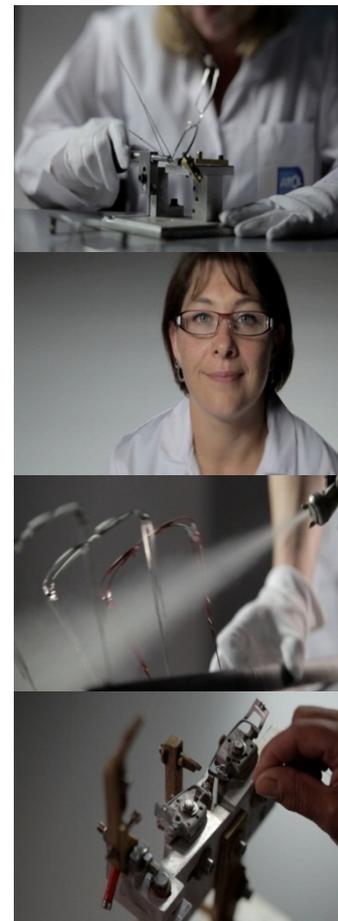
# BENEFICES : Mettre en place le mentorat d'entreprise

## ● Recréer un microcosme industriel et retrouver les savoir-faire perdus

1,000,000 investis pour créer et fabriquer nos collections  
+ de 1000 emplois créés et maintenus dans le bassin jurassien (1 emploi industriel créé = 3 à 4 emplois indirects de +)

## ● Faire porter l'innovation technique, la productivité et la qualité par les sous-traitants

1. Co-investissement dans leur outil industrie et plans de charges pour l'achat de machines
2. Accompagnement dans les moments difficiles (délai de paiement rapide, avance de trésorerie...)
3. Suivi par un responsable industriel (conseil en organisation, process de productivité, approche qualité...)
4. Marchés à moyen terme pour sécuriser les investissements et l'emploi



## Question 3

---

# La proximité / la relocalisation

🗨️ Quelles clés de réussite ?

🗨️ Quels conseils ?

# Clé de la réussite : Soutenir et valoriser l'industrie

- Les **POUVOIRS PUBLICS** doivent accompagner les entreprises et jouer un rôle de facilitateur
- Les **ENTREPRISES FRANCAISES** doivent innover et créer de la valeur ajoutée pour conforter les débouchés et en capter de nombreux (export)
- Elles doivent mettre en place des relations responsables avec les sous-traitants – partenariat « gagnant-gagnant »
- Elles doivent aussi proposer des conditions intéressantes pour les salariés pour fidéliser les savoir-faire
- L'ENSEIGNEMENT** doit valoriser tous les métiers de l'industrie et les initiatives sur le territoire pour inciter les étudiants à vouloir s'investir auprès des entrepreneurs français et dans la filière industrielle qui est passionnante



# Conclusion

---

En quoi miser sur la proximité  
s'inscrit-il dans une démarche  
de développement durable ?

# CONCLUSION : 44 ans de Responsabilité Sociale

- 🗨️ **Profession responsable** : acteur de la santé publique, et prévention (la vue au volant, les enfants, les séniors...) car 80% des informations arrivant au cerveau proviennent de la vue
- 🗨️ **Modèle coopératif** : création d'entreprises et d'emplois dans les régions (1 emploi direct = 3-4 emplois indirects)
- 🗨️ **Stratégie** : 10 ans d'investissement en faveur de l'innovation et la fabrication en France
- 🗨️ **Mentorat d'entreprise** : relations gagnant-gagnant avec les entreprises locales dans le Jura
- 🗨️ **Acteur éco-logique** : un engagement pour la qualité et l'environnement (siège, site industriel et logistique et magasins)
- 🗨️ **Acteur responsable** : des actions citoyennes en faveur du bien-être pour tous



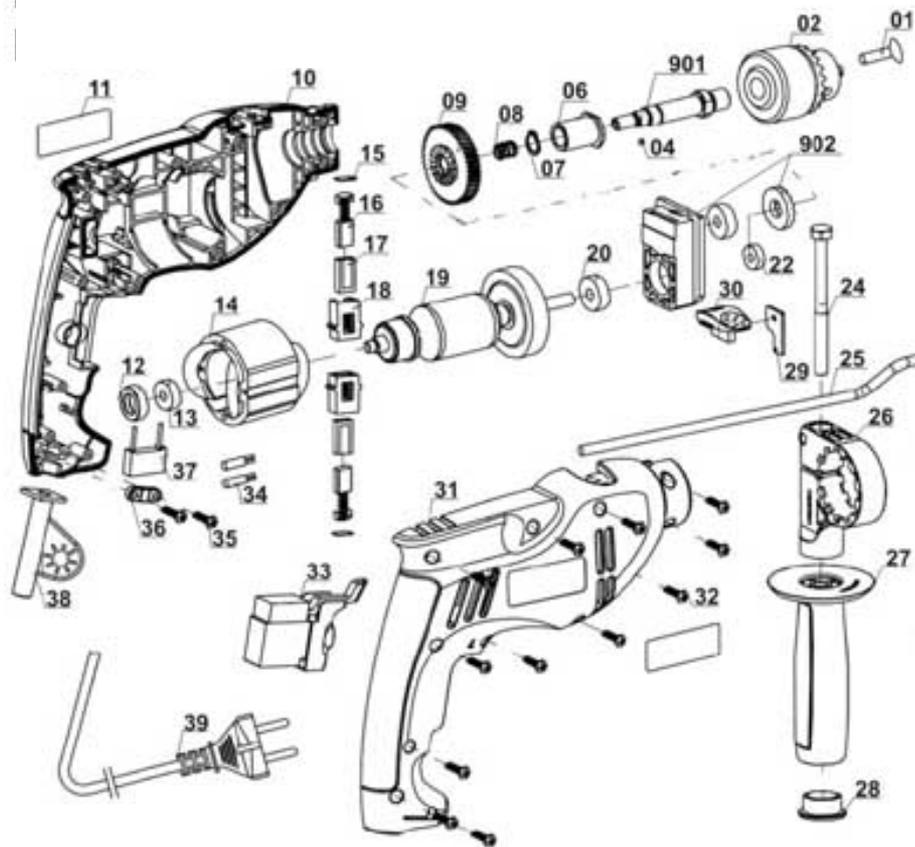
---

**MERCI  
DE VOTRE ATTENTION !**

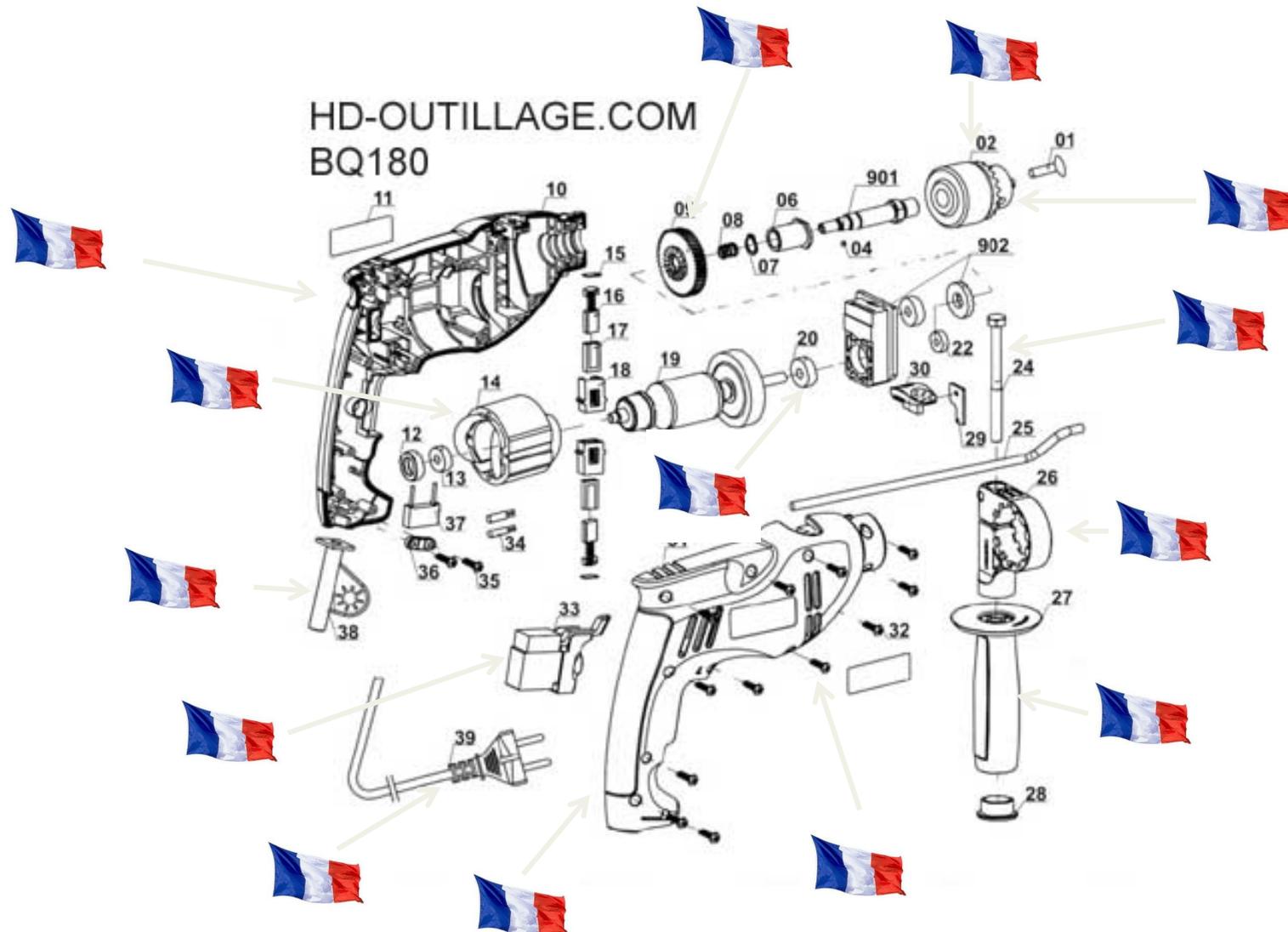
## LE CRITERE ECONOMIQUE



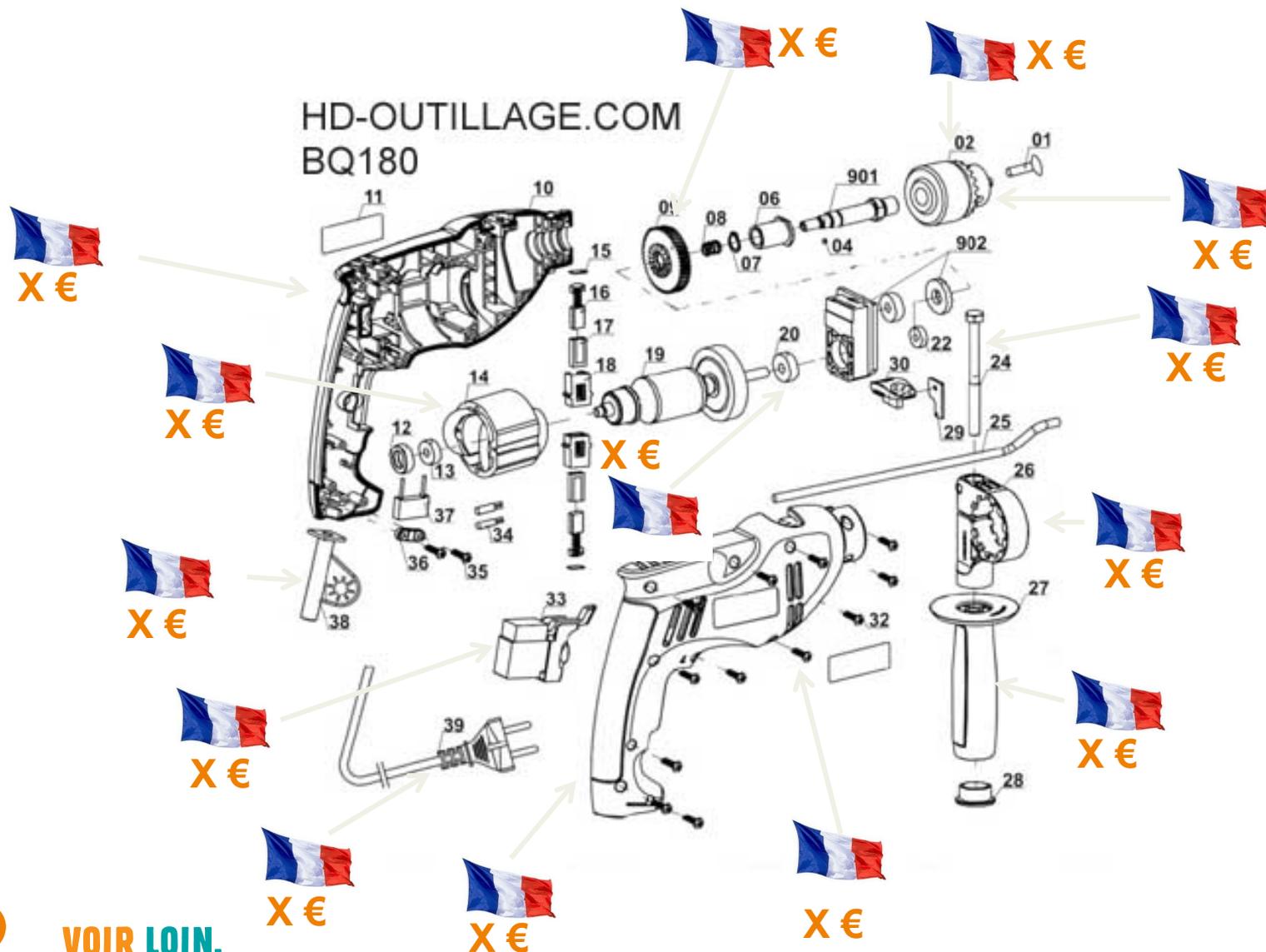
# Plus de 50% du PRU doit être acquis en France



# Plus de 50% du PRU doit être acquis en France



# Plus de 50% du PRU doit être acquis en France



## LE CRITERE GEOGRAPHIQUE



# LE CRITERE GEOGRAPHIQUE

