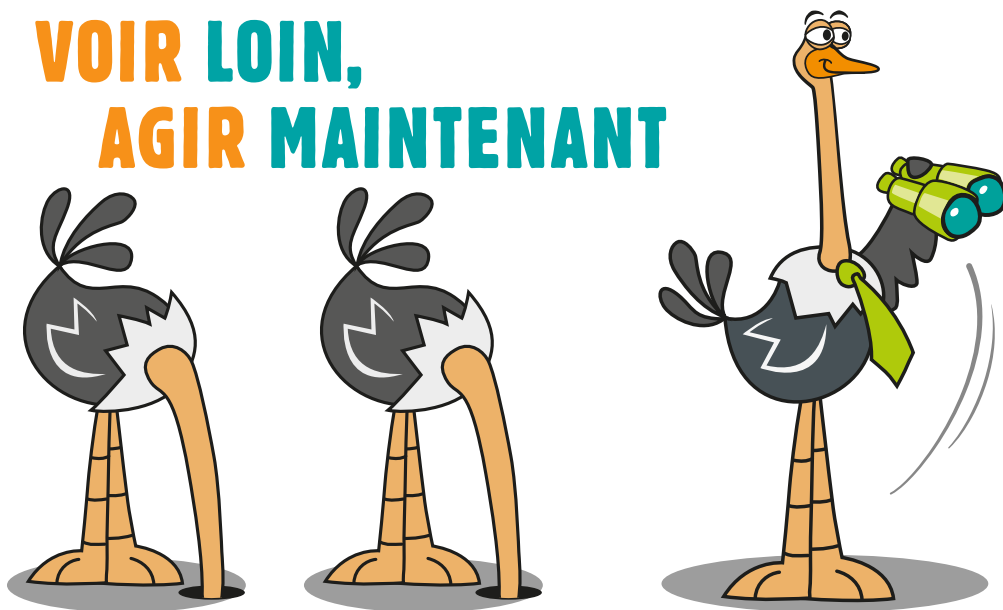


L'éco-conception

Une démarche rentable qui favorise l'innovation !

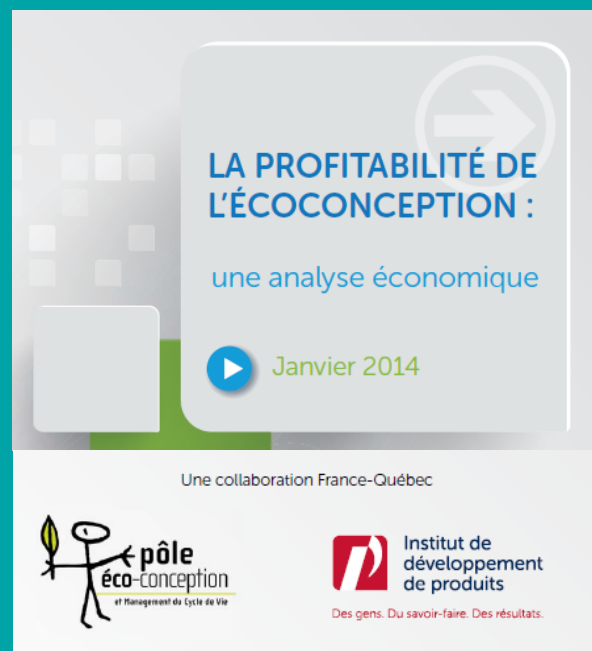
**VOIR LOIN,
AGIR MAINTENANT**



le forum
dd 18.
NOV
2014
LES ACTIVATEURS DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE EN ALSACE !

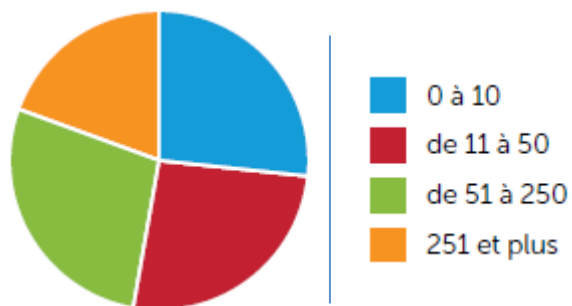
Une étude qui chiffre la rentabilité de l'éco-conception

- L'éco-conception cherche à réduire les impacts environnementaux à chaque étape du cycle de vie d'un produit ou d'un service :
 - des ressources nécessaires à sa fabrication jusqu'à son élimination,
 - tout en **préservant sa qualité d'usage et son niveau de performance.**

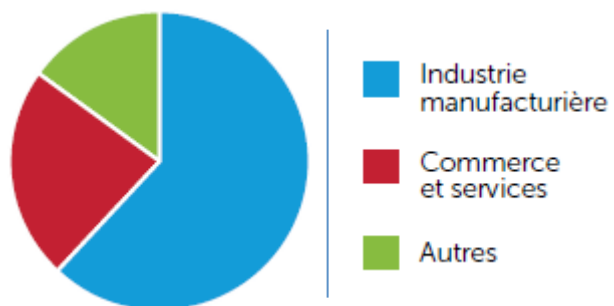


Détails de l'étude

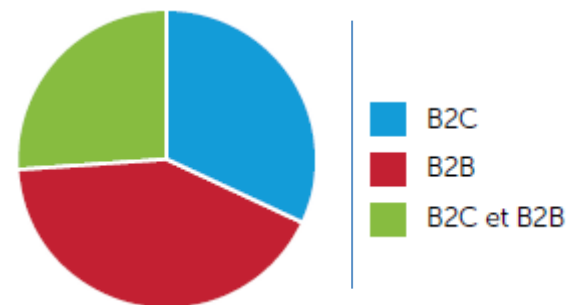
- 750 entreprises contactées
- 119 observations (49 en France, 26 dans l'Union européenne et 44 au Québec)
- Profil :



TAILLE DES ENTREPRISES



SECTEUR D'ACTIVITÉ



TYPE DE CLIENTÈLE

L'écoconception contribue au maintien ou à l'augmentation des profits de l'entreprise

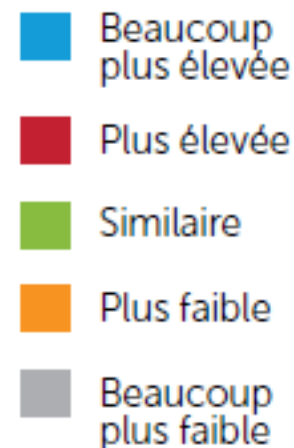
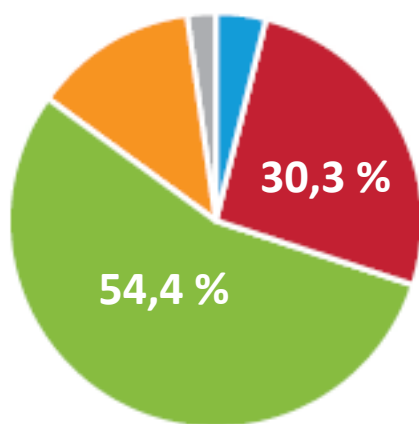
- L'écoconception a permis à 45 % des entreprises sondées d'augmenter leurs profits en termes absolus, alors que pour 51 % d'entre elles, l'impact a été neutre.

	Total (%)
Augmentation importante	6
Augmentation	39
Effet neutre	51
Réduction	4
Réduction importante	0
Total	100

IMPACT DU PRODUIT ÉCOCONÇU SUR LES PROFITS

Une marge bénéficiaire supérieure pour les produits éco-conçus

- Dans 85 % des cas, la marge bénéficiaire des produits éco-conçus est similaire ou supérieure à celle des produits conçus traditionnellement
- En moyenne, la marge bénéficiaire des produits éco-conçus est plus élevée de 12 %



ÉVOLUTION DE LA MARGE BÉNÉFICIAIRE
(en comparaison à une conception traditionnelle)

Facteurs influant sur la rentabilité de la démarche d'écoconception

- Plus la démarche est rigoureuse et approfondie, plus la démarche d'éco-conception est rentable :
 - Utilisation outils méthodologiques (ACV, check list, ...)
 - Nombre d'étapes du cycle de vie prises en compte
- Autres facteurs mesurant la qualité générale de la gestion de l'établissement associés à une rentabilité supérieure :
 - Amélioration des aspects fonctionnels du produit
 - Reconnaissance externe (certification sur la qualité du produit ou de la gestion de l'entreprise)

Autres retombées de la démarche d'éco-conception

	France (%)	Québec (%)	Union européenne (%)	Total (%)
Une amélioration de l'image ou de la notoriété	92	84	81	86
Une augmentation de la motivation ou de la fierté des employés	21	53	58	41
Une meilleure relation avec les clients	33	47	23	36
Une plus grande capacité à développer de nouveaux produits	29	33	35	32
Plus de facilité à recruter du personnel	4	23	19	15
Une amélioration des relations avec les financeurs, les autorités réglementaires ou les ONG	8	12	19	12
Une meilleure collaboration interservices	17	2	19	12
Autres	4	9	4	6

🗨 Merci de votre attention

🗨 Florence Huc

Florence.huc@ademe.fr