

# Gérer les externalités en monétarisant les bienfaits

Pourquoi, Comment

Patrice Auclair – Institut de la Monétarisation

21-11-2013

Le Vaisseau - Strasbourg

Réussir  
la transformation

le forum  
dd  
21.  
NOV  
2013  
LES ACTIVATEURS DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE EN ALSACE !

[www.leforumdd.fr](http://www.leforumdd.fr)

# Externalité : effet externe, positif ou négatif, créé sans contrepartie monétaire



- « Tout coûte ; tout ne se paye pas »
- Contribution 190 milliards \$ /an : pollinisation des abeilles à la productivité agricole
- Coût externalités environnementales : 7.000 milliards \$ (11% du PNB monde)
- 1.350 milliards eq € / an de perte de capital naturel lié à déforestation dans monde
- Le marché de la compensation de la biodiversité vaut minimum 3 milliards \$
- D'ici 2050 : marché 6.000 milliards \$ pour conservation ressources naturelles

**Réussir  
la transformation**

**le forum  
dd**  
21. NOV 2013  
LES ACTIVITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN ALSACE !

« énergies fossiles la crise qui an...  
« recyclage fait-il...  
« l'engagement climatique...  
« la différence »

# Des externalités négatives aux bienfaits pour trouver de nouvelles marges de manœuvre



- Les récents refus de l' éco-taxe montrent :
  - la difficulté en France pour intégrer les externalités dans la fiscalité écologique
  - la nécessité de raisonner impacts environnementaux et socio-économiques, pour intégrer notamment les enjeux liés à l' emploi

- Exprimer les externalités positives par les bienfaits permet de trouver de nouvelles marges de manœuvre et de financements

- Exemple : intégrer les bienfaits de la rénovation thermique des bâtiments : CO<sub>2</sub>, santé, confort, emplois, balance commerciale , etc

→ divise par 4 le temps de retour sur investissement sociétal (SROI)



## Matérialiser les bienfaits apportés à la Communauté



- La demande des financiers croissante sur :
  - ➔ la matérialité : enjeux à impact direct ou indirect sur la capacité de l'organisation à créer, préserver ou éroder de la valeur (...) pour elle-même, pour ses parties prenantes et la Communauté
- Par exemple, la consommation d'eau est :
  - ➔ matérielle pour un producteur de soda
  - ➔ non matérielle pour un cabinet conseil
- Indicateurs de matérialité pour les capitaux :
  - ➔ naturel : Energie, impacts écosystèmes ...
  - ➔ social : employabilité, sécurité, formation ...
  - ➔ sociétal : santé, accès besoins essentiels ...
  - ➔ gouvernance : diffusion informations ...



# La monétarisation des externalités renforce la construction de la résilience des organisations



- Monétariser : attribuer un prix interne à chaque externalité socio-environnementale, bienfait ou impact négatif. Quantité et prix sont co-construits avec les parties prenantes pertinentes (fournisseurs, clients, salariés...)
- Exemple : une entité monétarise les risques amont de son approvisionnement en eau, et aval sur les activités économiques liées aux écosystèmes du bassin où sont rejetées ses eaux usées. Cette évaluation permet de budgéter le traitement et la réutilisation des eaux.
- Exemple : une entité module son budget R&D, en fonction de la monétarisation des risques d'impact sur la santé humaine, des composants de ses produits.



# La gestion des externalités par la monétarisation, vecteur de la transformation



- 90 % des organisations souhaitent, par la monétarisation, « matérialiser les bienfaits apportés à la Communauté par l'entité »
  - Enquête sur « comment mettre en œuvre et financer les nouveaux modèles économiques » Institut de la Monétarisation / septembre 2013
- Les conditions de succès pour « réussir la transformation » en gérant les externalités :
  - une attitude positive via les bienfaits
  - co-construire avec les parties prenantes les indicateurs créateurs de valeur économique et sociétale
  - trouver les financements additionnels pour faire passer la barre de rentabilité interne aux projets / business plans

