



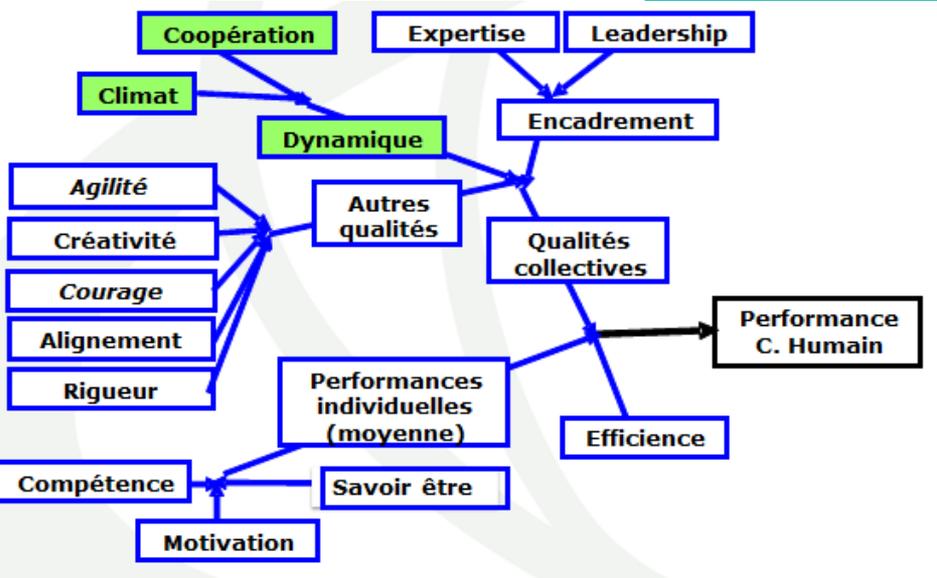
www.leforumdd.fr

Le Capital Immatériel de votre Entreprise

Céline Poloce-Winter
Club Alsace de l'Immatériel

Création de valeur: actifs et actions

Performance = Avoir + Agir



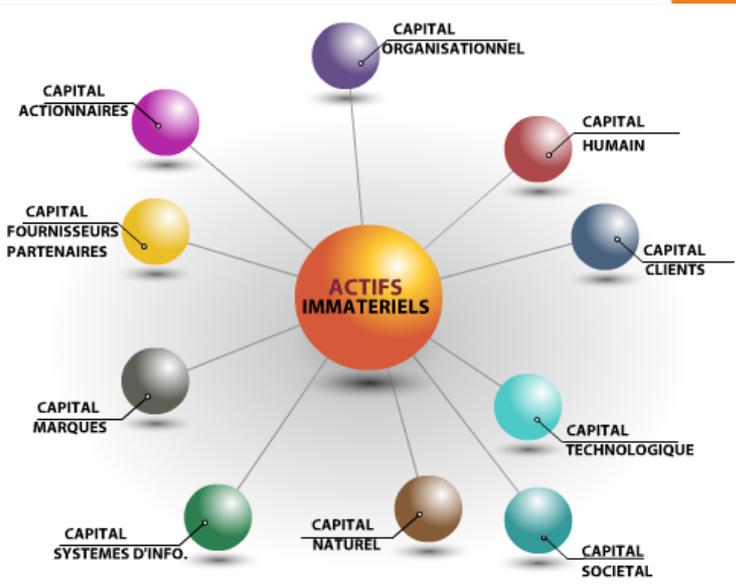
Ouvrier	
AVOIR	Bons Outils
AGIR	Bon usage
	Bel Ouvrage

Entreprise			
STOCK	Bons actifs	Capital Immatériel	Bilan Comptable
FLUX	Bonnes actions	Sciences du Management	Compte de résultat
	Création de Valeur		



Evaluation extra-financière

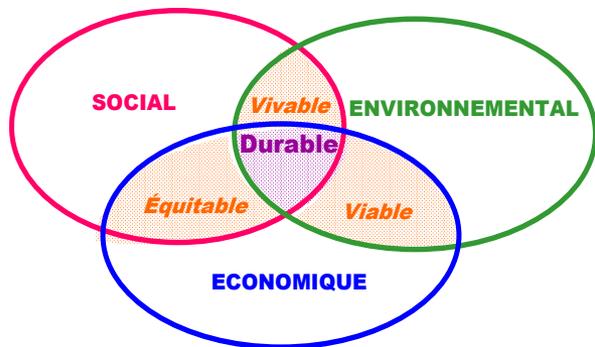
10 capitaux – 10 évaluations



- **Le capital client** (fidélité, solvabilité, rentabilité, dynamique des secteurs...)
- **Le capital humain** (motivation, savoir être, compétence, climat, expertise, leadership...)
- **Le capital organisationnel** (politique qualité, sécurité, orientation client, processus de contrôle, supply chain, réseau de distribution...)
- **Le système d'information** (couverture métier, ergonomie, fiabilité, coûts....)
- **Le capital de savoir** (RetD, secrets de fabrication, brevets)
- **Le capital de marque** (notoriété, réputation, singularité,...)
- **Le capital partenaires** (nombre par produit stratégique, satisfaction du client, fidélité,....)
- **Capital actionnaire** (réserve de ressources financières, patience, influence, conseil)
- **Le capital environnemental** (abondance et qualité de la ressource naturelle, qualité de l'environnement sociétal...)



Quels usages ?



- **Pour le dirigeant et le manager:** piloter son entreprise avec un tableau de bord plus complet et faire le lien entre action et actif
- **Identifier ses sources de valeur ajoutée potentielle** (R&D, hommes, organisation ...), les développer, les faire connaître ...
- **Mettre en évidence la création de valeur immatérielle**

	Questions clés	Salariés		Fournisseurs	
		Clients	Actionnaires	Environnement	
Analyse financière	Quels volumes ? Quels équilibres ?	revenus créances	charges	fonds à rémunérer	charges dettes parfois une charge
Notation RSE	Que fait l'entreprise pour ses parties prenantes ?	qualité satisfaction éthique	respect salaires conditions de travail	gouvernance transparence	équité vigilance précautions
Approche Capital Immatériel	Quelle est la valeur des parties prenantes pour l'entreprise ?	fidélité santé rentabilité	fidélité compétence motivation	maturité patience	loyauté qualité emplacements et ressources



Conclusion

CAPITAL IMMATÉRIEL DE L'ENTREPRISE



- Clients
- Capital humain
- Brevets
- Marques
- Système



Qu'est ce que l'évaluation du capital Immatériel des Entreprises :

- Un outil de pilotage
- Un outil de valorisation
- Un référentiel remis au ministère des finances en novembre 2011
 - « **Thésaurus-Bercy V1 - Référentiel français de mesure de la valeur extra-financière et financière du capital immatériel des entreprises** »
- Un Observatoire National et Régional (Club Alsace de l'Immatériel)

