

## COMPTE-RENDU PLÉNIÈRE CLOTURE FORUM DD – 30 NOV. 2017

Ce compte-rendu d'atelier du Forum dd a été réalisé par Samantha DEVEAUX, étudiante de l'EM Strasbourg Business School.

### L'ATELIER

Intitulé : RSE : 3 lettres qui changent l'avenir	
Numéro d'atelier :	Horaires : 16h-17h

### LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Intervenants :

- **Anna Balez** – CEO Tale me
- **Francis Kurz** – PDG de Algae Natural Food, Lauréat Trophée Innovation en Économie Circulaire aux Trophées RSE 2017
- **Vincent Euzénat** – Directeur du développement industriel, Carambar & Co

### LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

Cette plénière de fermeture nous propose un moment riche en optimisme et en inspiration. Trois chefs d'entreprises nous expliquent comment la RSE a changé en profondeur leur entreprise.

### LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

Dans un premier temps, ce sont trois partenaires du Forum du développement durable qui ont pris la parole.

- **Frédérique Balsamo** est directrice de l'engagement sociétal à la Caisse d'Épargne Alsace. Selon elle, venir était l'occasion d'échanger de bonnes pratiques, de s'inspirer des autres. Elle estime que la Caisse d'Épargne Alsace est une banque proche de ses clients, solidaire, qui lutte contre l'exclusion bancaire (ex : le micro-crédit). Ils ont également plein d'autres projets futurs.
- **Catherine Zuber** quant à elle est déléguée à l'économie sociale et solidaire à la vie associative et à la création d'entreprise à la Région Grand Est. Elle est venue pour se nourrir d'idées et de méthodes de travail.
- **Franck Favre** est président d'Alemploi. Il témoigne en faveur des emplois durables, et nous a parlé de chefs d'entreprises qui vont à la recherche des jeunes sur le terrain.

Trois témoignages ont suivi sur un format proche du format TEDx : une intervention courte de 10 minutes par intervenant, laissant la place aux émotions et au retour d'expériences.

La première intervenante à prendre la parole fut Anna Balez, la fondatrice de Tale Me, une boutique de vêtements qui proposent de louer des vêtements d'enfants et femmes enceintes.

Ce principe permet ainsi de limiter les gaspillages et met plus en avant l'utilisation que la possession. Malgré un démarrage difficile (les banques ne lui faisaient pas particulièrement confiance pour son projet), Anna Balez a réussi avec beaucoup de persévérance à développer son entreprise. Depuis elle ne cesse de progresser. Le conseil important qu'elle nous donne est de ne pas avoir peur d'aller de l'avant.

Le deuxième intervenant fut Francis Kurz, PDG d'Algae Natural Food, jeune start up qui produit des micro-algues.

Francis Kurz démarre son intervention par l'éducation que lui ont donné ses parents aux caractères très complémentaires. Il a d'ailleurs eu l'occasion de travailler avec son père pendant un temps. Mais cela se passe mal. Il fonde par la suite une entreprise spécialisée dans la production alimentaire et la fabrication de micro-algues. En 2014 née donc Algae Natural Food, entreprise basée sur le principe d'économie circulaire avec les digestats, la chaleur et le CO2 produit par la malterie Cargill. Il a dû reconstruire l'entreprise pour redémarrer sur des bases solides et solidaires. Le message clé de Francis Kurz est qu'il faut se battre pour un projet qui nous tient à cœur. Cela ne peut produire que de grandes satisfactions.

Le dernier à prendre la parole est Vincent Euzénat, Directeur du développement industriel chez Carambar & Co.

Il arrive à la tête de l'entreprise de Strasbourg en 2009 alors que celle-ci se porte plutôt mal (plan social 2 ans auparavant & dernière du groupe). Sa volonté première est de faire regagner à l'entreprise en performance industrielle. Il cherche alors à travailler sur l'organisation. Lorsqu'on a en tête ce genre de projet, il est fondamental d'être honnête dans ses intentions. On ne peut pas sur dire qu'on va changer les choses si on ne le fait pas, cela nuit à l'ambiance générale du groupe. Vincent Euzénat va alors à la chasse aux idées reçues. On croit souvent que les choses sont ainsi faites, on les accepte telles quelles sont sans chercher à les changer. L'une des techniques de Vincent Euzénat est de demander quelles sont les choses qui lui manquent pour changer le problème dont il est question au lieu de s'arrêter sur les freins. Il donne un très bon exemple : l'entreprise a remarqué qu'une personne était régulièrement absente. Ils ont donc échangé avec elle pour trouver une solution, réaménager son emploi du temps. Tout le monde se retrouve avantagé par cette méthode : il y a moins d'absentéisme & l'employé ne culpabilise pas à cause de ses absences. Les résultats ne se sont pas faits attendre puisque en 6 mois, l'absentéisme a baissé de 25%. De manière plus générale, l'entreprise de Strasbourg eu le bonheur de recevoir pendant 2 jours les 23 usines du groupe pour leur expliquer comment en 3 ans l'entreprise est passée du dernier au premier rang en terme d'efficacité industrielle et de productivité sans avoir remplacé les équipements, les

produits et les salariés. Le message fort de cette intervention : quelle(s) idées reçue(s), qui limitent le champ de progrès et le développement, aller vous chasser demain ?

### LES RESENTIS DU REDACTEUR

La plénière de clôture a été très instructive. Il est important d'avoir l'avis et le témoignage de professionnels d'entreprise en temps. Le film qu'on nous a montré à la fin nous a permis de voir que bien que les gens viennent s'informer au forum, ils oublient quand même de réaliser des choses importantes au quotidien (le fait de venir en tram au lieu de la voiture par exemple).