

## COMPTE-RENDU CONFERENCE PLENIERE FORUM DD

Ce compte-rendu de la conférence plénière de Cédric BAECHER du Forum DD a été réalisé par les étudiants du Master 2 Matériaux et Développement Durable de l'ECAM Strasbourg – Europe.

### L'ATELIER

Intitulé : Conférence plénière de Cédric Baecher : Nouveaux modèles économiques : quels défis, quelles opportunités ?

Numéro d'atelier : Conférence

Horaires : 11h00 – 12h30

### LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Intervenant :

- Cédric BAECHER – co-fondateur du cabinet Nomadéis

### LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

Comment intégrer les nouveaux modèles économiques dans les entreprises et dans la société de manière générale ?

Durant cette conférence présentée par Cédric BAECHER, co-gérant de NOMADEIS, trois axes principaux sont développés :

- 1) Consommation collaborative
- 2) Economie circulaire
- 3) Economie positive.

Entre chacun de ces axes, un échange de questions entre le public et l'intervenant est mis en place, via notamment un live tweet.

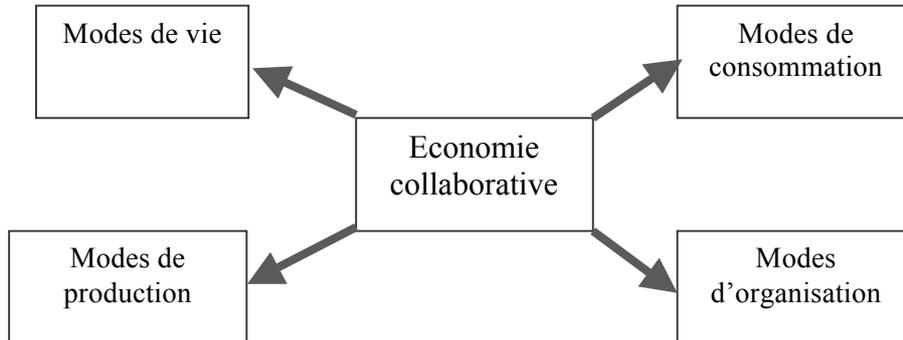
### LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

#### 1) Consommation collaborative :

Le principe de la consommation collaborative est de **partager des valeurs** économiques (comment aller au-delà de l'aspect monétaire ?). Avec l'avènement de l'ère informatique et d'Internet, c'est une pratique qui devient de plus en plus courante. De nombreuses PME et TPE voient le jour pour répondre à un besoin se situant dans cette conception d'économie collaborative. De plus les générations Y et Z ont grandi et se reconnaissent dans ces pratiques (notions de partage et d'échange via Internet et les réseaux sociaux).

Les impacts de l'économie collaborative se font ressentir sur la façon de recruter, de former, d'innover ou encore de fidéliser. Ses pratiques remplacent graduellement les pratiques actuelles : on cherche à s'associer, s'entraider et enfin économiser en changeant ses modes de consommation, aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels.

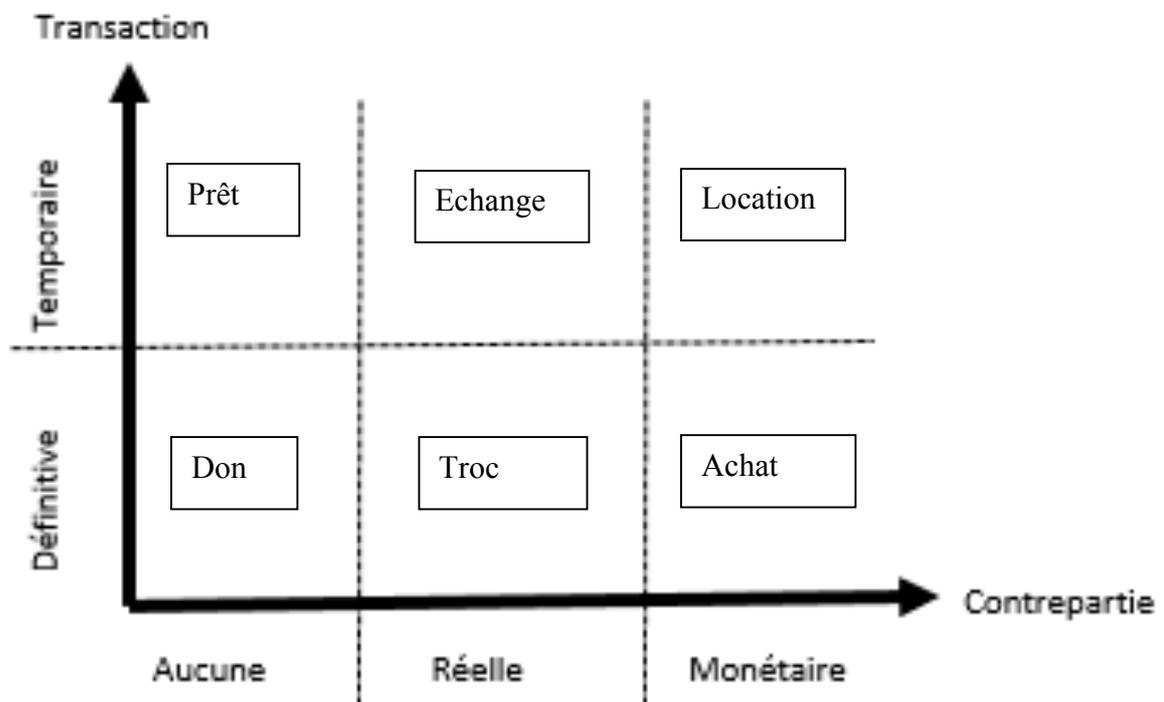
L'économie collaborative affecte les modes suivants :



Il existe **trois critères de mesures** pour savoir s'il s'agit d'une consommation collaborative ou non :

- Acte de consommation
- Communauté de consommateurs
- Activités entre particuliers

Il existe 6 types de consommation répartis comme suit sur une matrice 3-2 :



La consommation collaborative est présente dans beaucoup de secteurs, à différents degrés :

- Déjà en place (logements, transports, ...)
- En phase de décollage (s'équiper, se nourrir, se vêtir, ...)
- En phase émergente (se divertir, ...)

Quelques chiffres :

- La France fait partie du **trio de tête** en matière de consommation collaborative
- **90% des français ont déjà eu au moins une pratique collaborative**
- 65% des français disent avoir recours à une pratique collaborative dans un but de faire des économies et/ou d'avoir un supplément de revenu
- Environ 40% des français ont une approche collaborative pour créer des liens sociaux notamment

Les grands objectifs de la consommation collaborative :

- Connecter les entreprises entre elles
- Réduire les coûts
- Structurer les filiales
- Développer la clientèle
- Financer des projets B2B

## 2) Economie circulaire :

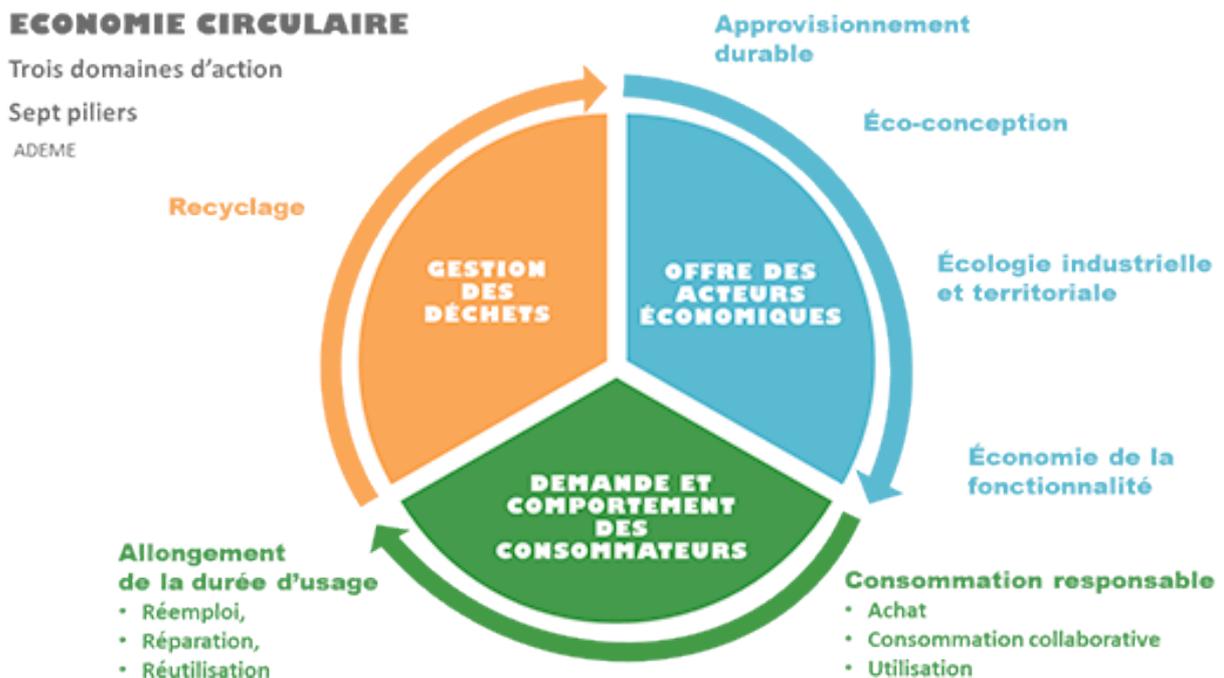
L'objectif de l'économie circulaire est de **réduire les émissions polluantes** et de reproduire le modèle de la nature : **obtenir une synergie** entre producteurs et acteurs de la consommation. Le déchet d'une entreprise devient la ressource pour une autre. → Nous pouvons ainsi créer une **circularité de l'économie**. Ce type d'économie s'inscrit dans une démarche de développement durable, son but principal étant **la préservation des générations futures**.  
L'économie circulaire ne doit pas être perçue comme une fin en soi.

Un tel type d'économie se fait à plusieurs échelles :

- Matériau
- Produit
- Entreprise
- Territoriale
- Régionale
- Nationale

Un exemple avec l'U.E. qui a décidé d'établir une liste de Matières Premières stratégiques.

Le schéma suivant est utilisé par Cédric BAECHE pour imaginer l'articulation de cette économie :

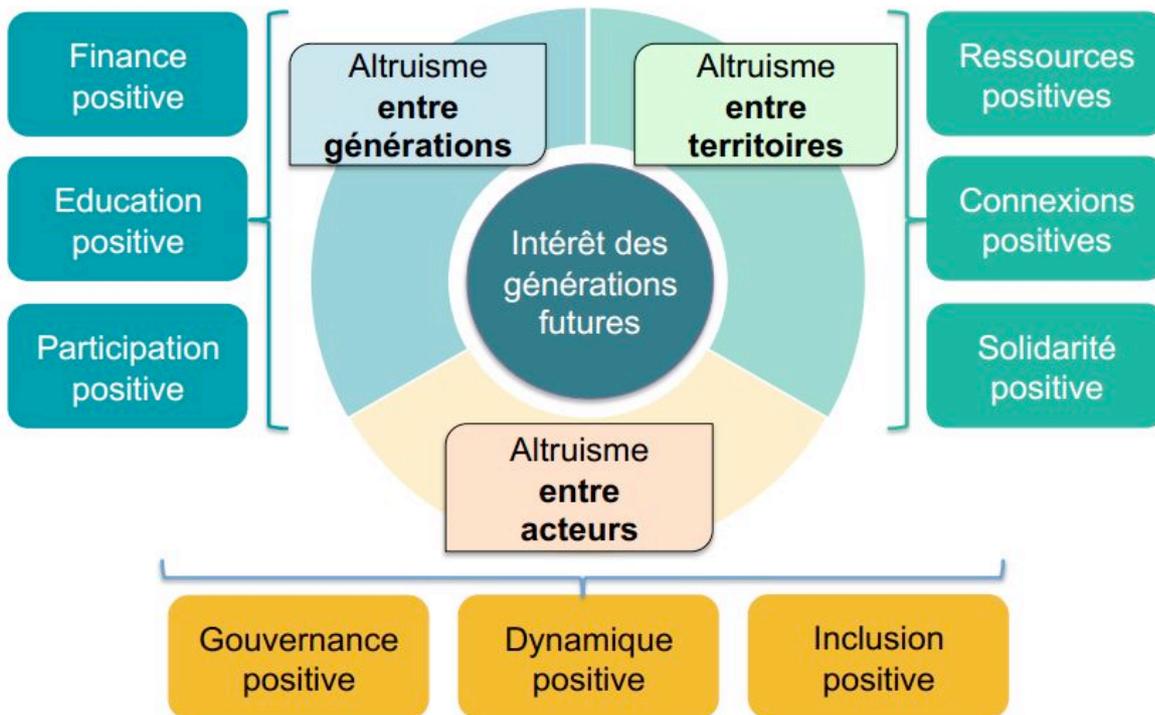


Ce schéma a été imaginé à la suite de problèmes de gaspillage et de gestion des déchets. Par exemple, nous produisons en France 250 000 tonnes de plastique souple. Certaines entreprises se focalisent sur le recyclage de ce plastique : le but étant d'obtenir un recyclage de 6%. Autre exemple avec le bâtiment : 15 millions de fenêtres sont enfuies chaque année, des partenariats innovants voient le jour dans le but de réemployer une partie de ces fenêtres.

Aussi cela crée-t-il un problème au niveau juridique, par les décisions réglementaires et sécuritaires. L'économie circulaire est donc prometteuse en matière d'économie des ressources avec des défis à réaliser pour convaincre et changer progressivement le système actuel. Les acteurs conventionnels et la synergie de la collaboration permettront ouvertures et changements dans nos pratiques professionnelles et quotidiennes.

### 3) Economie positive :

L'économie positive a pour but un **altruisme rationnel** et s'axe autour des 3 piliers suivant : altruisme des générations, des territoires et des acteurs majeurs :



A l'heure actuelle, **la génération Z ne se reconnaît pas dans les entreprises actuelles**. 84% des jeunes pensent pouvoir **combinaison développement économique et protection de l'environnement**. Ce sont grâce et avec eux qu'il faut développer cette économie positive et donner priorité aux générations futures.

34 pays dans le monde ont une approche d'économie positive. **La France se situe en 18<sup>ème</sup> position**, ce qui est une note moyenne.

Il existe 6 dimensions qu'il faut prendre en compte pour cette d'économie :

- Les générations futures
- Une production de richesses partagées
- Une réduction sur l'impact environnemental
- Un encouragement du développement des connaissances
- Un dialogue entre les parties

Cependant cette économie est aujourd'hui difficilement applicable. Les sociétés sont basées sur le capitalisme, et donc l'individualisme. Le changement des valeurs, pratiques et habitudes sera long et devra se faire avant tout à l'échelle du citoyen. Ce changement sera porté par les nouvelles générations, où l'homme et son bien-être se trouveront au centre des économies de demain.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- La COP 21 se déroule à Paris début décembre.
- Sites Internet des entreprises et instituts :

<http://consocollaborative.com/>

<http://www.institut-economie-circulaire.fr/>

<http://www.economie-positive.be/>

## LES RESSENTIS DES REDACTEURS

Cette conférence était très intéressante et permettait d'en apprendre beaucoup sur les nouvelles (et futures) pratiques économiques. Le discours était adapté à un large public, des connaissances approfondies en économie n'étaient pas nécessaire pour en comprendre l'enjeu.

Cette conférence traitait à la fois de systèmes fonctionnels, émergents ou encore possibles, tout en proposant une position pour chacun des acteurs de la société actuelle (citoyens et professionnels). Les échanges et questions posées ont prouvé l'intérêt porté par les auditeurs.

En conclusion, de plus en plus d'entreprises et professionnels s'engagent dans cette démarche du développement durable et de préservation des générations futures. Plus important encore, ne pas adopter ces pratiques devient inévitablement un handicap économique vis-à-vis de l'opinion des consommateurs. Cédric BAECHER est un des acteurs qui œuvre pour la transition économique que connaîtra le 21<sup>ème</sup> siècle, et son optimisme contagieux a pu nous prouver que nous nous situons bien à l'aube de ces changements. C'est par la collaboration, la loyauté des pratiques et la conduite volontaire et unanime du changement que nous pourrons construire le monde de demain.