

## COMPTE-RENDU ATELIER FORUM DD

Ce compte-rendu d'atelier du Forum dd a été réalisé par les étudiants du Master 2 Matériaux et développement durable de l'ECAM Strasbourg – Europe.

### L'ATELIER

<u>Intitulé</u> : Essayez-vous aux achats responsables	
<u>Numéro d'atelier</u> : B5	<u>Horaires</u> : 14h15 – 16h15

### LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Animateur :

- **Maryse Luxereau**, Chargée de Mission Développement durable et éducation à l'environnement, DREAL

Intervenants :

- **Fritz Fernandez**, Responsable du service éco-consommation, Chambre de Consommation d'Alsace
- **Bruno Frel**, Responsable développement durable, Afnor Groupe
- **Virginie Goblet**, Animatrice plateforme achats responsables, Chambre de Consommation d'Alsace
- **Raymonde Sauerwald**, Présidente, CDAF Alsace
- **Pascal Thomas**, Délégué régional, Afnor

### LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

Comment impliquer fournisseurs et acheteurs dans la mise en place de politique d'achats responsables et créer une véritable chaîne de valeurs ?

### LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

Cet atelier était une mise en situation afin de découvrir qu'est-ce qu'un achat responsable et les bénéfices qu'il apporte. Il se présentait comme un jeu de rôle qui invitait acheteurs, fournisseurs et prestataires afin que chacun puisse se mettre à la place de l'autre et ainsi aborder les 2 points de vue.

Organisation :

Etude de cas : 50min / Restitution collective : 30min / Expertise : 20min / Conclusion de Bruno FREL

Déroulement du jeu de rôle :

6 groupes de 4, constitués d'acheteurs, fournisseurs et prestataires

4 études de cas :

- Services de nettoyage
- Achat de véhicules
- Sous-traitance de conditionnement de production
- Sous-traitance administrative

Chaque groupe a fait son étude de cas en suivant les étapes suivantes :

**Etape 1 : Caractérisation du Besoin**

- Définir la fonction principale du service ou de l'entreprise
- Présenter les solutions classiques présentes sur le marché
- Présenter les solutions alternatives existantes sur le marché

**Etape 2 : Caractérisation des enjeux**

- Déterminer les parties prenantes associées à la mission en amont de la caractérisation du besoin
- Indiquer le niveau d'implication de ces parties prenantes dans le processus achat : Echanges d'info / Consultation / Collaboration / Intégration
- Citez les enjeux les plus impactants identifiés sur le segment achat, dans chacun des grands domaines du développement durable.

	Risques	Opportunités	Contraintes
Environnement			
Social			
Economique			

**Etape 3 : Définition des exigences et/ou du plan d'action**

- Définir les actions pouvant être mises en place face aux enjeux, risques et contraintes définies
- Définir les exigences pouvant être imposées

	Parties Prenantes	Exigences du cahier des charges	Actions auprès des fournisseurs
Enjeux			
Risques			
Opportunités			
Contraintes			

**Etape 4 : Conclusion**

- Définir ce qui a contribué au caractère responsable de notre achat, du point de vue Ethique, Développement durable et Economique

Ce qui a été retenu de cet atelier :

- Un achat responsable est une démarche collaborative
- Il est nécessaire d'identifier les besoins et les attentes de chacun en amont du cahier des charges
- Il n'existe pas de solution toute faite pour faire un achat responsable, c'est une question de **Bon Sens**.
- Il existe 3 questions + 1 pour définir un achat responsable

Pourquoi J'achète ?	<b>Comment J'achète ?</b>
Qu'est ce que j'achète ?	
A qui j'achète ?	

### LES RESENTIS DU REDACTEUR

Ce jeu de rôle a été très intéressant car il a permis de trouver ensemble des idées afin de réaliser un achat responsable, en faisant travailler acheteurs et fournisseurs ensemble cela a permis de faire naître des idées improbables et peu courantes. C'était un moment d'échange et de travail collectif très intéressant.

### POUR ALLER PLUS LOIN

<http://www.zigetzag.info>

<http://www.boutique-certification.afnor.org>

<http://www.cdaf.fr/1401-les-achats-responsables-une-conference-cdaf-et-afnor/2571>