

## COMPTE-RENDU ATELIER FORUM DD

Ce compte-rendu d'atelier du Forum dd a été réalisé par les étudiants en dernière année à l'ECAM Strasbourg-Europe en spécialisation Matériaux et développement durable.

### L'ATELIER

Intitulé : Le DD, facteur de compétitivité pour le territoire : la démarche Alsace Excellence	
Numéro d'atelier : A3	Horaires : 9h00 - 10h30

### LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Animateur : Laurence VATON, LV Environnement

#### Intervenants :

- Yves DEMANGEL, Directeur du Pôle Marque & Réseaux, Agence d'Attractivité de l'Alsace
- Sylvie LECLERCQ, Directrice de la communication, Groupe La Poste
- Serge PFLUMIO, Gérant Yggval
- Patrick SCHOTT, Responsable Technique Trendel

### LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

- Quelles sont les démarches pour obtenir le label "Alsace Excellence" ?
- Quels sont les grands piliers de ce label ?
- Quel est l'intérêt pour l'entreprise d'être labélisé "Alsace Excellence" ?

### LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

L'intervention s'est déroulée en plusieurs phases :

- 1) Présentation du label "Alsace Excellence" par Yves DEMANGEL (Agence Attractivité Alsace). Ce label prône un marketing territorial, c'est une marque partagée pour l'Alsace et ses valeurs. Ce mouvement fut initié en 2011 pour créer une image, identitaire alsacienne, de qualité et sérieuse. Alsace Excellence est un label regroupant 13 entreprises telles que la Poste, Pâte Grand- Mère, ES et Soprema.

Les 3 grands piliers sur lesquels reposent ce label sont :

- Performance économique de l'entreprise (création de richesse)
- Ethique sociale et sociétale
- Responsabilité environnementale

Pour obtenir ce label, les entreprises doivent montrer leurs intérêts de 2 manières, soit par auto-évaluation soit par diagnostique avec accompagnement. Pour cela il faut répondre à plusieurs critères, dont être alsacien et être partenaire de ce label.

En ce qui concerne la partie diagnostic par accompagnement, cette partie est suivie par Idée Alsace qui aide les entreprises souhaitant être labélisées pour progresser.

Un audit est effectué pour la validation du passage en commission et l'obtention du label.

## 2) Interventions des 3 entreprises labélisées

- La Poste représentée par Sylvie LECLERCQ. La Poste a choisi de s'engager dans cette démarche car de nombreuses actions sont déjà présentes :
  - Facteurs environnementaux : utilisation de transport électriques sur la région Alsace (700 vélos et 150 véhicules électriques)
  - Facteurs sociaux et sociétaux : recrutement de jeunes en alternances. Facteur économique : ouverture à l'international
- YggVal représenté par Serge PFLUMIO (PME) - Société créée en 2007. Elle a retenue leur attention car c'est une entreprise alsacienne atypique (prestation de services) en constante évolution.
- Entreprise Trendel représenté par Patrick SCHOTT (PME, CA de 8 millions d'euros). Entreprise familiale qui embauche des stagiaires, contrat en alternance, apprentis pour la production. Cette entreprise propose des services de proximités et son rayon d'action est de 100 km. Une entreprise se situe à Haguenau (site de production, siège social), la seconde sur Selestat (boutique). Elle utilise des matériaux facilement recyclables (PVC, Alu). Forte culture de la qualité.

Les entreprises sont satisfaites d'avoir obtenues ce label, car il permet en plus de créer des liens entre différentes entreprises alsaciennes. Le plus de ce label est d'une part la reconnaissance des efforts fournis en interne (valorisation quotidienne), et d'autre part la reconnaissance comme une démarche de qualité, de proximité et d'excellence.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Yves DEMANGEL – Agence Attractivité Alsace – 03 89 29 81 85 – [y.demangel@alsace.com](mailto:y.demangel@alsace.com)

## LES RESENTIS DU REDACTEUR

Présentations de très grandes qualités et intéressantes de la part de chaque intervenant. En invitant les entreprises labélisés, nous avons été convaincu de la pertinence et efficacité de ce label à travers l'Alsace. Ce label peut concerné tout type d'entreprises, de la TPE à la multinationale.