

MEMENTO ATELIER FORUM DD

L'ATELIER

Intitulé : Partenariat entreprises / associations : créer une relation durable

Numéro d'atelier : 1D

Horaires : 09h00 – 10h30

LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Animateur :

- **Maryse Luxereau**, chargée de mission développement durable et éducation à l'environnement

Intervenants :

- **Vincent Ayres**, chargé de mission partenariats entreprises associations, Alsace Active
- **Bruno Haan**, responsable assurance qualité fournisseurs, SALM
- **Hubert Lê**, commercial, ESAT « Les Tournesols »
- **Hélène Leroy**, chargée de mission, ARIENA
- **Clément Ritter**, responsable communication Grand Est, Lyonnaise des Eaux

LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

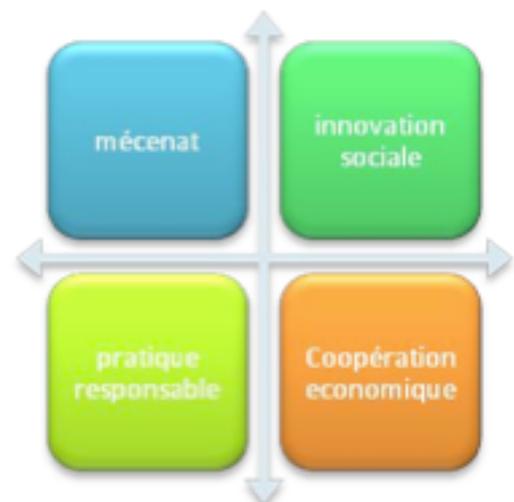
Ces dernières années, les mondes associatif et entrepreneurial tendent à se rapprocher pour entrer dans une logique de concertation, voire de co-construction.

A travers les témoignages d'entreprises et d'associations convaincues de la relation gagnant-gagnant que peut apporter ce type de partenariat, cet atelier a pour objectif de donner les outils et la méthodologie pour construire un partenariat durable dans le temps et 100 % gagnant.

LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

En France, il y a plus de 1,2 millions d'associations, de différentes variétés (sport, culture, environnement, éducation...), en lien avec la RSE.
=> les associations sont des interlocuteurs pertinents.

Il existe différents types de lien entre entreprises / associations (cf schéma) :



Premier témoignage : Ariena & Lyonnaise des Eaux :

❖ **Ariena**

Association régionale pour l'initiation à l'environnement et à la nature en Alsace regroupe les associations, les collectivités et les administrations (50) et a pour objet de contribuer à l'éducation de citoyens conscients et responsables à l'égard de la nature et de l'environnement.

Regroupant les associations, les collectivités et les administrations, l'Ariena (Association régionale pour l'initiation à l'environnement et à la nature en Alsace) a pour objet de contribuer à l'éducation de citoyens conscients et responsables à l'égard de la nature et de l'environnement.

L'Ariena anime et coordonne un réseau de 50 associations d'éducation à la nature et à l'environnement en Alsace. Ces associations agissent sur tout le territoire alsacien pour sensibiliser tous les publics, à tous les âges, à la prise en compte de l'environnement, qu'il soit naturel ou aménagé par l'homme.

❖ **Lyonnaise des Eaux**

Siège à Colmar, dessert 179 000 habitants avec 1 200 000 bénéficiaires d'assainissement.

Ce témoignage a insisté sur la manière de faire fonctionner un tel partenariat. Il faut :

- Former des ambassadeurs, en binômes pour renforcer la culture et sensibiliser aux bonnes pratiques.
- Accompagner les salariés au montage de projet sur l'éco-responsabilité
- Mécénat de compétences (SOGEST-AHV-AAPPMA)
- Mécénat Effet boule de neige: Questionnement communs & partage de savoirs

Et la clé de la réussite est : la bonne rencontre, la confiance, l'intérêt commun et des porteurs de projets enthousiastes.

Ce partenariat a évolué dans le temps. Il a été créé en 2005 grâce à une rencontre et pour une demande interne :

- Sensibiliser les salariés
- Mise en place du développement durable
- Relation dans la durée

Le témoignage s'est fini par « Construire ensemble pour répondre à un objectif commun ».

Second témoignage : ESAT et SALM :

❖ **SALM**

Société Alsacienne de Meubles, conçoit, produit et distribue des meubles de cuisine, de salle de bains et de rangement. Ses deux enseignes, SCHMIDT et CUISINELLA, occupent respectivement la première et la deuxième place sur le marché français et la sixième place au niveau européen avec un CA Groupe consolidé de 388.7 millions

d'Euros en 2012. La SALM compte aujourd'hui 1393 collaborateurs.

❖ **ESAT Les Tournesols**

Cet ESAT est ouvert depuis 2005 et accueille 62 personnes reconnues travailleurs handicapés. Il est situé dans le ville de Sainte-Marie-aux-Mines (Haut-Rhin).

Ce témoignage insistait sur les bénéfices et les objectifs de ce genre de rapprochement : « Gagnant – Gagnant ». C'est un projet de Lean/Green et Social. Il a pour but d'évaluer les fournisseurs afin de les améliorer grâce à des méthodes de Lean (5s, VSM,...).

Les clés pour réussir sont :

- Aider le fournisseur à se développer donc augmenter la qualité/cout/délai.
- Solidifier le partenariat, augmenter la confiance.
- Responsabiliser les ouvriers

Pour l'ESAT c'est de meilleures conditions de travail et DD et de nouvelles perspectives pour les clients.

Et enfin nous avons eu quelques outils :

- Le labo des partenariats (par Alsace Active) favorise les rencontres (speed dating entreprises-assoc). Ils accompagnent de manière personnalisée grâce à la bonne définition de la stratégie/politique/objectifs.
- Guide du MEDEF & le rameau : construire ensemble

Il faut un partenariat et une passerelle de confiance ainsi qu'un objectif de « gagnant-gagnant ».

POUR ALLER PLUS LOIN

Le Labo des Partenariats : <http://www.lelabo-partenariats.org>

contact@ideealsace.com