

Dubois & Fils

Utiliser le crowdfunding comme levier de capitalisation

21-11-2013

Le Vaisseau - Strasbourg

Réussir
la transformation

le forum
dd
21.
NOV
2013
LES ACTIVATEURS DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE EN ALSACE !

www.leforumdd.fr



DUBOIS
et fils



le forum
dd
21. NOV 2013
LES ACHETEURS DU DEVELOPPEMENT
DURABLE EN ALSACE !

Réussir
la transformation





DUBOIS
et fils



- Gegründet 1785 in Le Locle
- Älteste Uhrenfabrik der Schweiz
- Eine der ältesten Uhrenmarken der Schweiz
- Sehr erfolgreich mit Taschenuhren bis 1900
- Einfache, klassische Armbanduhren
- Praktisch nur mechanische Armbanduhren
- Vor allem limitierte Serien
- Keine eigenen Werke
- 80iger Jahre Schweizer Uhrenkrise
- DuBois et fils wird nach Deutschland verkauft
- Marke ist praktisch nur noch in Deutschland aktiv
- 2011 Kauf der Marke durch Thomas Steinemann

**Réussir
la transformation**

le forum
dd
21. NOV 2013
LES ACHETEURS DU DÉVELOPPEMENT
DORMENT EN ALSACE !



DUBOIS
et fils



Projekt Relaunch von DuBois et fils

Finanzierungsfrage

- ☉ Banken ?
- ☉ Private Equity ?
- ☉ Private Investoren ?

Crowdfunding

- ☉ Verkauf einer Kapitalerhöhung über das Internet / eigene Homepage
- ☉ Möglichst viele kleine Investoren
- ☉ Verschmelzung von Investor, Marke und Firma
- ☉ Der Investor soll zum Markenbotschafter werden
- ☉ Vollständige elektronische Abwicklung

**Réussir
la transformation**

le forum
dd
21. NOV 2013
LES ACHETEURS DU DEVELOPPEMENT
DORMENT EN ALSACE !



DUBOIS

et fils



le forum
dd
21. NOV 2013
LES ACTIVITES DU DEVELOPPEMENT
DURABLE EN ALSACE !

Réussir
la transformation

Package		Droit au rabais / année*			Nombres d'actionnaire
Actions	Investissement	2013	2014	2015	
50	CHF 500.00	50%			120 actionnaires
100	CHF 1'000.00	50%	50%		227 actionnaires
300	CHF 3'000.00	50%	50%	50%	111 actionnaires
500	CHF 5'000.00	60%	60%	60%	80 actionnaires
1'000	CHF 10'000.00	70%	70%	70%	48 actionnaires



Australia . Canada . Costa Rica . Dominican Republic . France . Germany . Hong Kong . Italy
Kuwait . Luxemburg . Netherlands . Norway . Austria . Philippines . Switzerland . Singapore
Spain . Sweden . Turkey . United Kingdom



DUBOIS

et fils



Resultat:

- Engagierte Aktionäre
- Aktionäre als Kunden
- Verkauf von über 230 Uhren mit einem Durchschnittspreis von über EUR3'500 = EUR800'000 Umsatz = immediate return of investment
- Aktionäre als Werbeträger für DuBois et fils

Key elements:

- Umgehend Produkte im Markt
- Kunden, die eine enge Bindung zur Marke und zum Produkt haben
- Einfacher Aufbau einer Marken-Community
- Weniger Erfolgsdruck am Anfang

Réussir
la transformation





DUBOIS
et fils

THANKS

