

MEMENTO ATELIER FORUM DD

L'ATELIER

Intitulé : Hold up Make Sense – Les entrepreneurs sociaux et leurs défis

Numéro d'atelier : 2B

Horaires : 14h15 – 16h30

LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Animateur :

- **Make Sense**

Intervenants :

- [Malou Boichot](#), bénévole, Les Créatures
- [Fanny Delforge-Marchand](#), co-gérante, Cassis
- [Hervé Vultrin](#), chargé de mission, URSCOP
- [Lise Woessner](#), co-gérante, Cassis

LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

Faire rencontrer le maximum de personnes motivées pour aider l'entrepreneur social sur une problématique donnée.

La problématique est de faire remplir leur centre à 30% de capacité lors de son ouverture, en ayant différents leviers : un site d'exception au coeur de sa région, un site écologique, un AP.

LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

Dans un premier temps nous avons eu une intervention de Monsieur Hervé Vultrin, qui nous a parlé du fonctionnement des Scop. Une scop est une entreprise dont les salariés détiennent l'entreprise. Pourquoi créer un scop :

- Création d'un ex-nihilo
- Transmission
- Reprise en difficulté
- Transformation d'association

En France il existe 2165 entreprises qui fonctionnent en scop avec 43 860 emplois.

Ensuite, nous avons fait l'apprentissage de l'outil HOLD UP développé par Make Sense, pour répondre à la problématique suivante : Quelle stratégie de communication mettre en place pour garantir un taux de remplissage suffisant dès l'ouverture du Domaine du Hirtz (hôtel, auberge). (Benchmarking) Création d'une communication adaptée aux différentes cibles sélectionnées. Le principe est de créer un mur d'inspiration avec des post it, en écrivant ce que nous inspire ce projet. Puis nous avons fait un brainstorming, toujours avec post-it à l'appui, sur les cibles potentielles, sur les moyens de communication, sur les éléments attractifs selon la cible. Étape par étape, les participants ont résolu le problème et élaboré une plaquette type de communication, pour une cible choisie.