

MEMENTO ATELIER FORUM DD

L'ATELIER

Intitulé : L'éco-conception pour tous : comment faire mieux avec moins ?

Numéro d'atelier : 1B

Horaires : 9h/10h30

LES INTERVENANTS / L'ANIMATEUR

Animatrice :

- Florence Huc, Ademe (chargée de projets)

Intervenants :

- Marie Schmitt, Gigagraph (chargée d'affaires)
- Sewosy (commerciale et responsable technique)

LA PROBLEMATIQUE DE L'ATELIER

Comment une entreprise met-elle en place une démarche d'éco-conception ?
Quelles sont les étapes pour parvenir à un produit éco-conçu ?
Quelles sont les difficultés que l'on rencontre, quelles-en sont les bénéfices ?
Présentation à travers deux cas concrets d'entreprises qui se sont lancées dans cette démarche.

LA SYNTHÈSE DE L'INTERVENTION

L'animatrice Mme Huc a d'abord rappelé les bases de l'écoconception qui est une démarche cherchant à réduire les impacts sur l'ensemble du cycle de vie tout en préservant la qualité d'usage.

Face à cette démarche les entreprises ont souvent l'idée qu'elle va limiter la rentabilité alors qu'en générale elle l'augmente. Cette démarche doit être rigoureuse et approfondie pour être efficace et est basée sur des outils comme l'Analyse du cycle de vie ou des check-lists.

L'entreprise Gigagraph qui conçoit des produits de communication productive a ensuite présenté son produit. Il se nomme Image verte, c'est une toile en PVC recyclé dont l'encre d'impression est sans solvant et à base aqueuse. Il a fallu deux années de R&D à l'entreprise pour aboutir à ce produit. Pour eux les avantages ont été la réalisation d'un produit respectueux de l'environnement et d'une meilleure qualité technique. Un problème auquel ils se heurtent est la mauvaise perception de produits éco conçus de la part des acheteurs. Ils sont donc obligés de présenter d'abord tous les avantages du produit avant de dire qu'il est éco conçu.

Pour finir la parole a été donnée à l'entreprise Sewosy spécialisée dans le verrouillage électrique et électromagnétique. Ils sont arrivés à l'écoconception poussé par la volonté du dirigeant à protéger les générations futures et à s'investir dans de telles démarches. Ils ont réussi à diminuer drastiquement la consommation électrique de leur produit (de plus de 70%) et à le rendre recyclable à 95%. Ils ont aussi relocalisé une partie de leur production en Europe dans un souci d'équité sociale et pour avoir un maximum de pièces fabriquées sur le même continent. 4 ans ont été nécessaires pour aboutir à ce produit.

La démarche d'écoconception est donc longue et parfois difficile mais les retombées en valent la peine.

POUR ALLER PLUS LOIN

www.image-verte.fr

www.sewosy.com

en savoir plus : contact@ideealsace.com

LES RESENTIS

Atelier très intéressant pour son caractère concret de l'écoconception. Il a permis de se faire une idée de la manière dont il fallait procéder pour aboutir à un produit éco conçu. Il a présenté les difficultés et montré les avantages à le réaliser.